CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

ProBrixia
Azienda Speciale
della Camera di Commercio di Brescia

Opportunità d'affari per le imprese bresciane in Vietnam

ICHAM
Italian Chamber of Commerce in Vietnam

10 years
Connecting Business

20 novembre 2020

ASSOCAMERESTERO

UNIONCAMERE

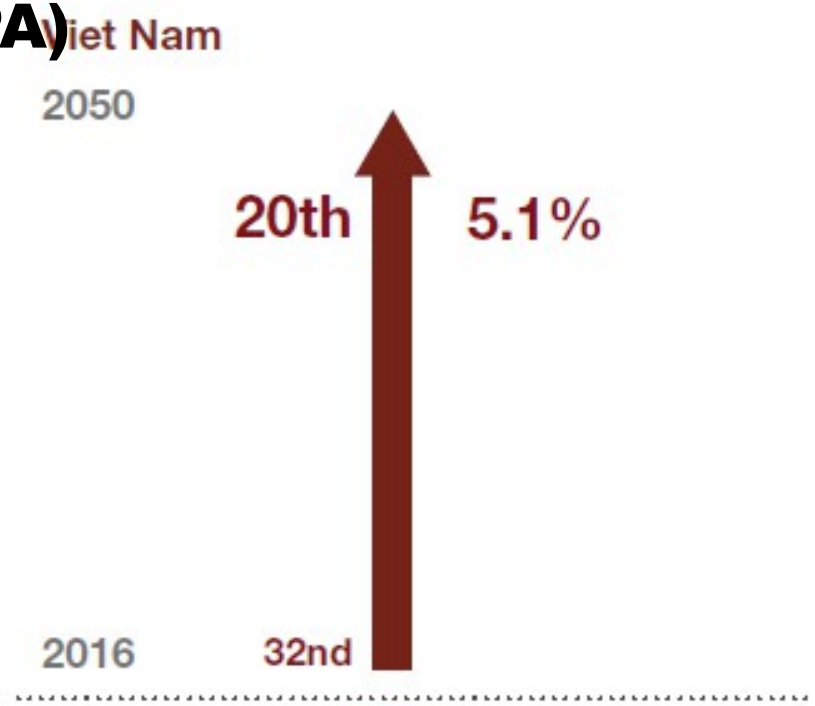
Quadro macroeconomico

SUPERFICIE: 331.698 km²
LUNGHEZZA COSTA: 3,260 km
POPOLAZIONE: 97 milioni
CITTÀ PRINCIPALI:

- *Hanoi* (Capitale) = 8.5 milioni
- *Ho Chi Minh City* = 10 milioni
- *Hai Phong* = 2.5 milioni
- *Da Nang* = 1.5 milioni

Quadro macroeconomico

CLASSIFICA STATI PER PIL (PPA)

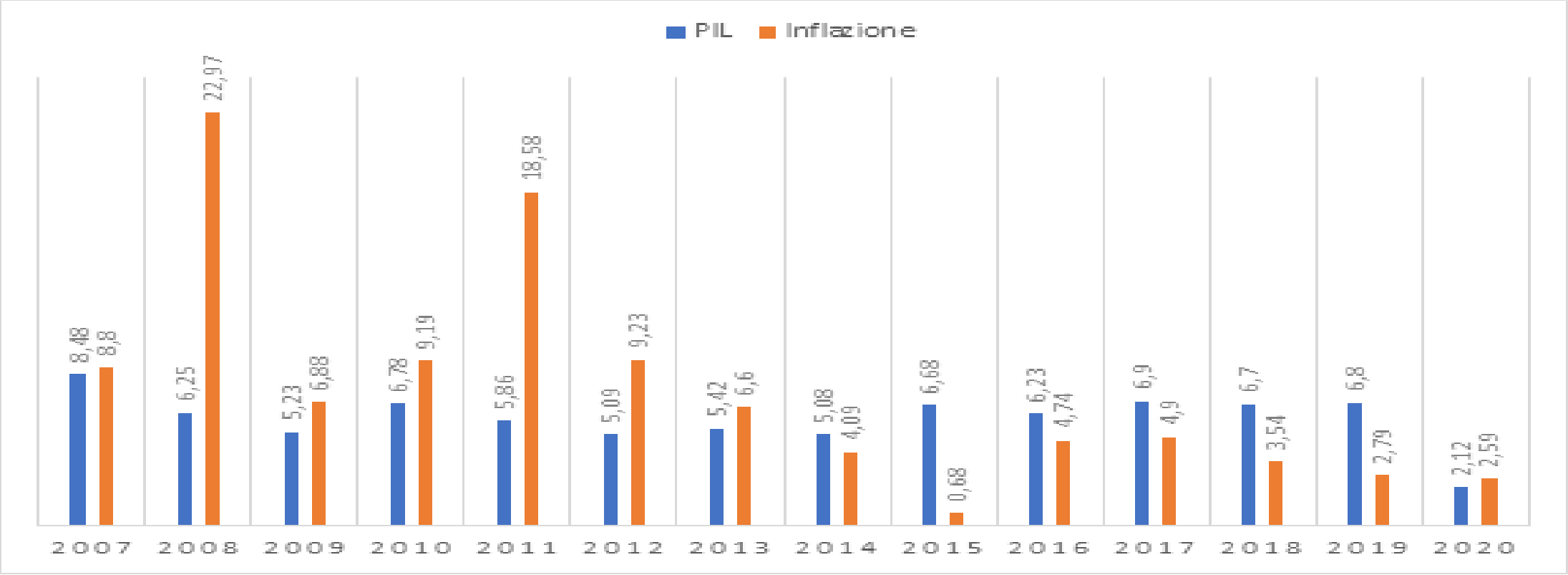


Source: PwC World in 2050 and analysis

205
0

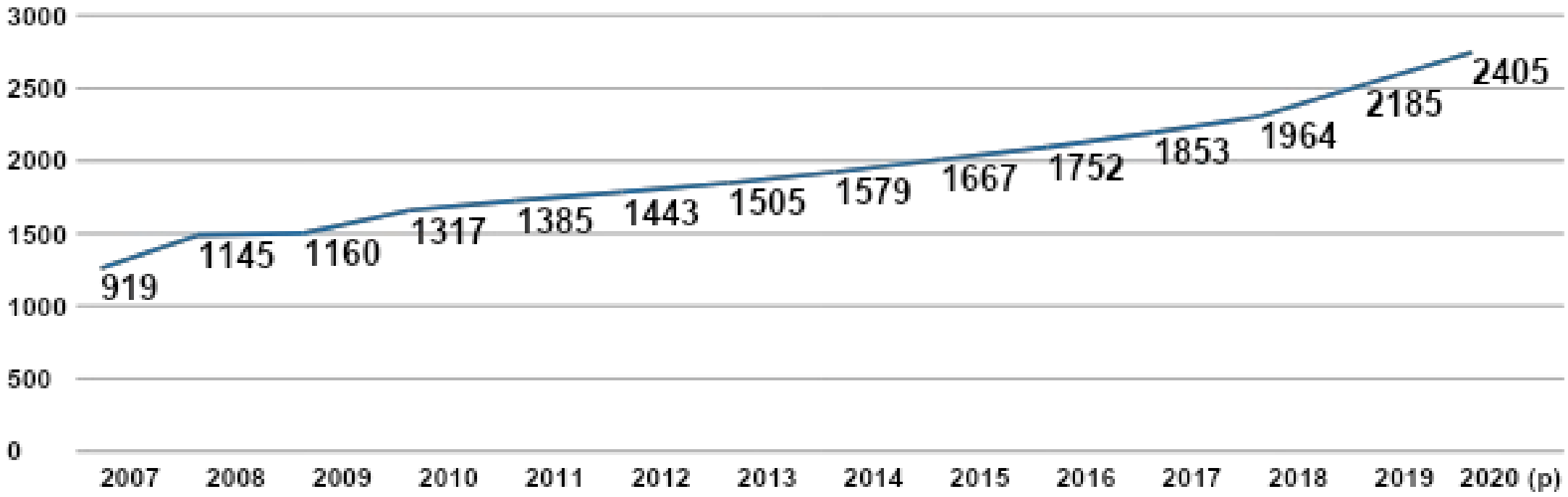
Con un PIL annuale medio previsto in aumento del 5.1% per il periodo 2016-2050, il Vietnam sarà l'economia in crescita più rapida al mondo per i prossimi 35 anni

Quadro macroeconomico
PIL E INFLAZIONE

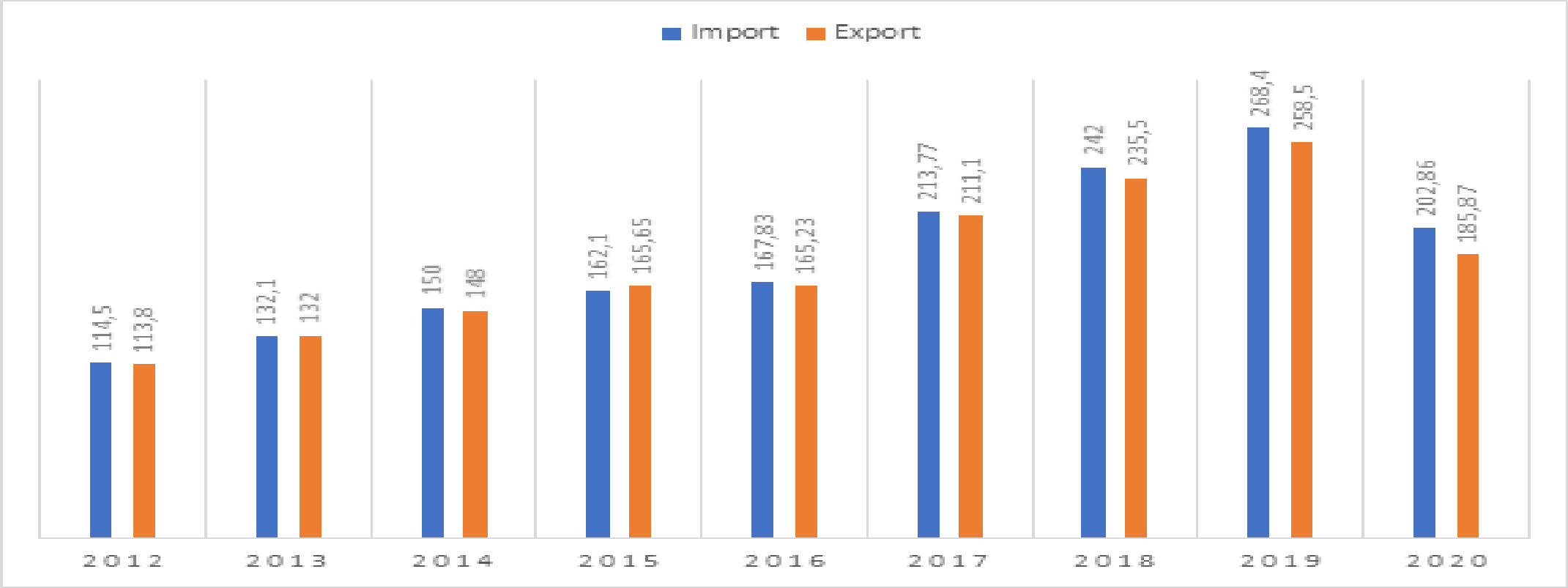


Quadro macroeconomico

PIL PRO CAPITE

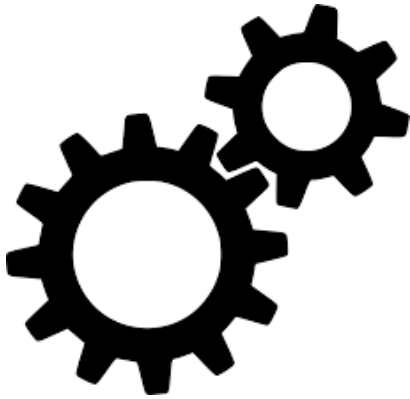


Quadro macroeconomico
IMPORT E EXPORT (miliardi USD)



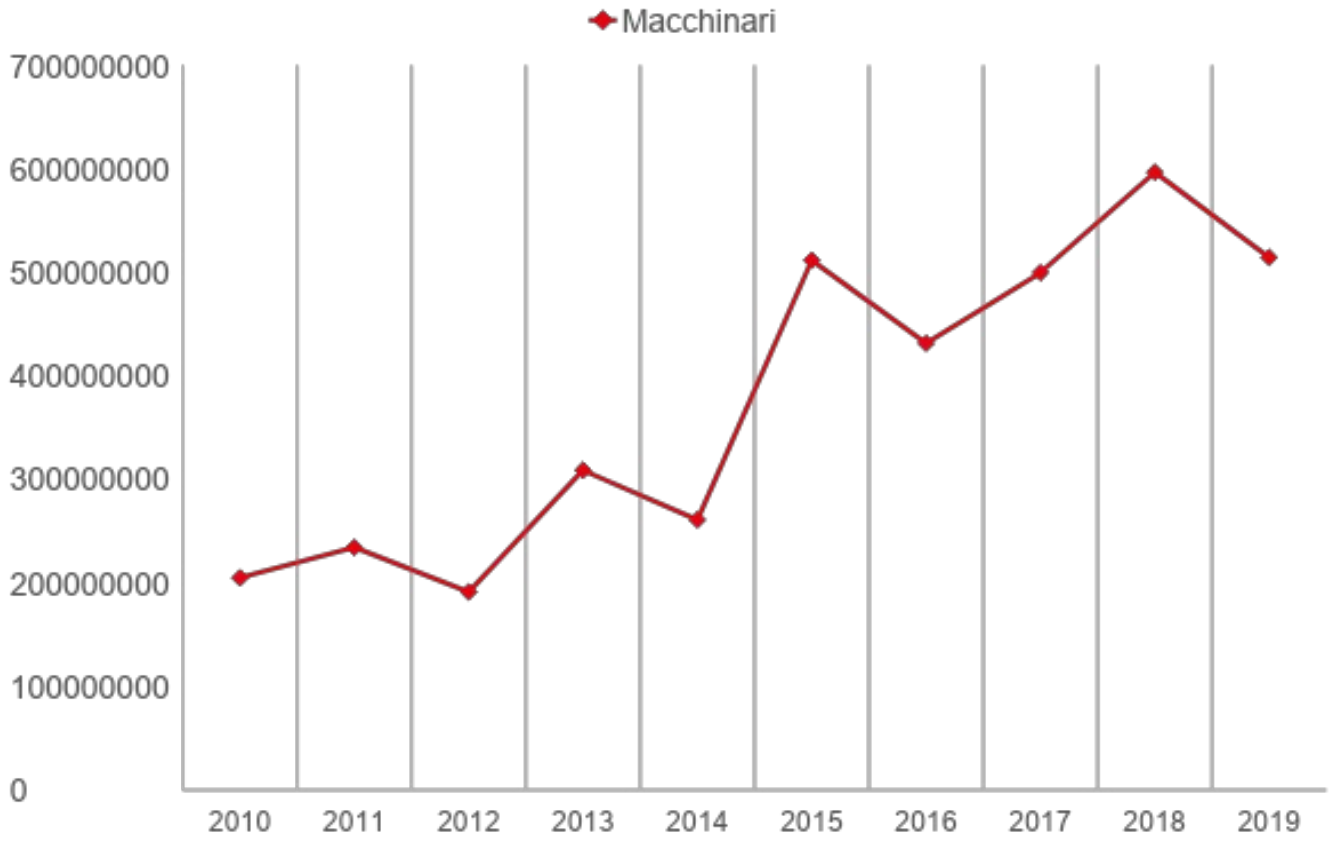
SETTORE MACCHINARI

Attualmente, il settore dell'industria meccanica è composto per la maggior parte da piccole aziende con un know–how limitato e tecnologia antiquata. Solamente il 32% della domanda interna vietnamita viene soddisfatta dalle imprese locali, lasciando **ampio margine di azione alle imprese estere**.



Nel solo 2018, il valore totale delle importazioni vietnamite di macchinari e apparecchiature ammontava a circa **USD 33.7 miliardi**.

Opportunità settoriali



Nell'arco di dieci anni , le esportazioni italiane di macchinari e veicoli hanno avuto, alle fine del 2019, una crescita esponenziale del **+151% rispetto al 2010**.

Sebbene l'andamento ondivago, le esportazioni continuano a crescere per l'Italia.

Opportunità settoriali

La crescente domanda vietnamita di macchinari offre notevoli possibilità di mercato per le aziende italiane impegnate nella produzione di macchinari per:

- Food processing
- Settore agricolo
- Apparecchiature mediche e di precisione
- Macchinari da costruzioni
- Elettrodomestici
- Trasporti

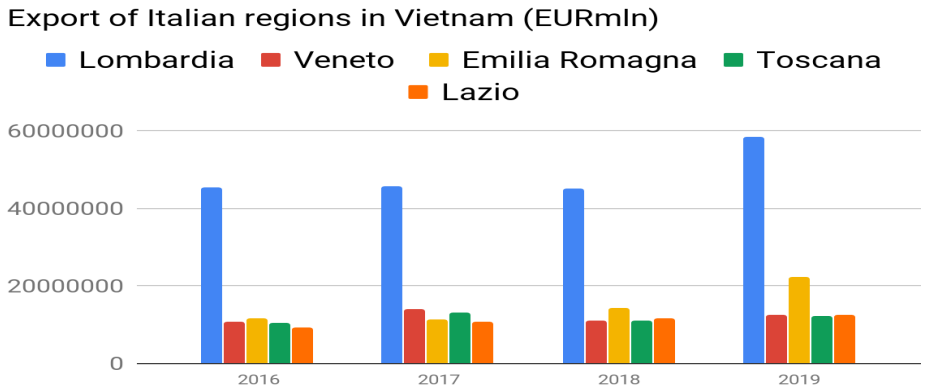
Importati principalmente da **Giappone, Corea del Sud, Cina, India, Europa**

SETTORE FARMACEUTICO

- La produzione interna fabbrica principalmente i prodotti tecnologicamente più semplici e con profitti maggiori come vitamine, antipiretici e analgesici

- Il commercio di prodotti farmaceutici tra Italia e Vietnam è aumentato del 13.7%, raggiungendo €46.8 milioni nel 2019. La bilancia commerciale è a favore dell'Italia, visto che in dieci anni le importazioni in Vietnam di prodotti farmaceutici italiani sono cresciute del 404.6%

Opportunità settoriali



- Le esportazioni dall'Italia sono cresciute dell'11,4%, raggiungendo €42.360.026 nel 2019

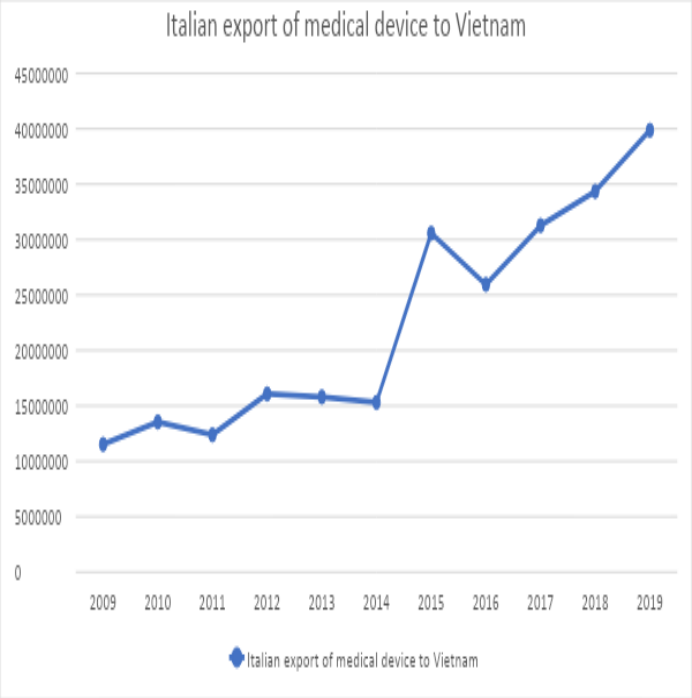
- Le regioni più industriali del Nord e Centro Italia sono quelle più presenti su questo mercato, mentre Valle d'Aosta, Molise, Basilicata, Calabria e Sardegna sono scarsamente coinvolte nel commercio dei farmaci italo-vietnamita

Opportunità settoriali

- Il Vietnam è il nono mercato di attrezzature mediche più grande nell'Asia Pacifica. A causa dell'elevata crescita vi è una grande domanda di:
  - Rinnovamento dell'attuale parco attrezzature (crescita del PIL)
  - Nuove attrezzature (crescita e invecchiamento della popolazione)

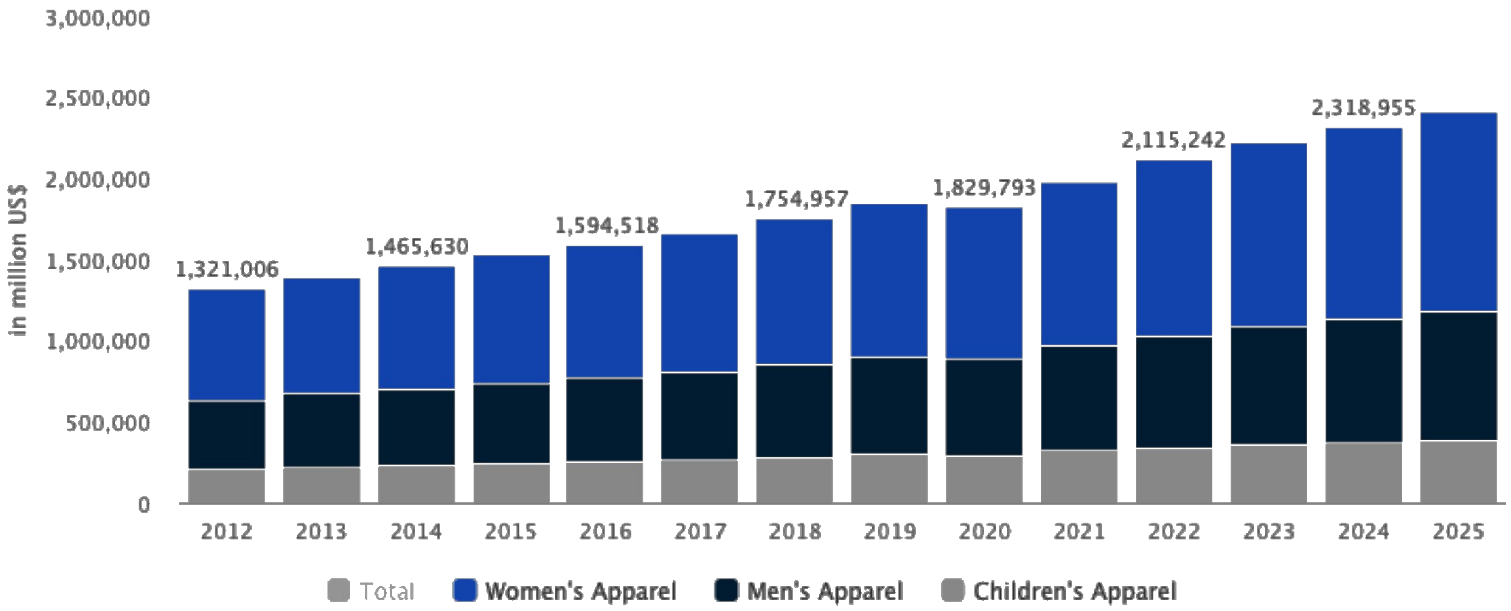
- Questi prodotti sono ad alta tecnologia e ciò porta ad importazioni che pesano per il 90% sul totale delle attrezzature presenti nel Paese (visto che il mercato del lavoro vietnamita è tradizionalmente più basato sul lavoro che sulla tecnologia, per quanto questo stia cambiando)

- Le esportazioni italiane hanno raggiunto quasi €40 milioni nel 2019 (+16% rispetto al 2018). In 10 anni il mercato è cresciuto del 246%, e questa tendenza prosegue ancora

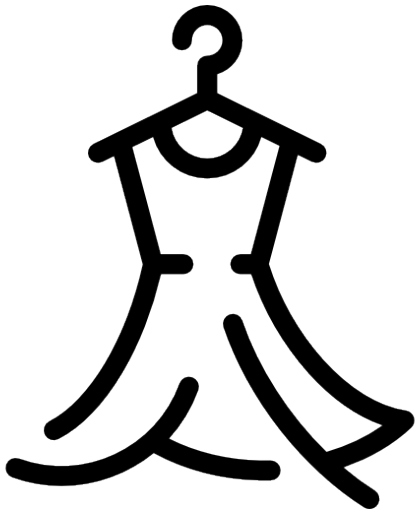


SETTORE MODA

I ricavi nel mercato dell'abbigliamento ammontano a 1.829.793 milioni di dollari nel 2020



Source: Statista (Forecast adjusted for expected impact of COVID-19), June 2020



Opportunità settoriali

Brand stranieri

ZARA

18 - 35 con reddito medio alto.
Il prezzo varia da 300 mila a 2 milioni di VND.

H&M

Persone con reddito medio nelle aree urbane.
Rispetto a Zara, i prodotti H&M con stili e materiali simili sono sempre più economici.

UNI QLO

Il prezzo varia da VND 299.000 a VND 3.499.000.

Opportunità settoriali Brand vietnamiti

IVY moda

Per tutti i sessi e tutte le età. La linea di prodotti IVY KIDS è stata lanciata con un prezzo competitivo: 20% in meno rispetto a Zara o Uniqlo.

LIBÉ

Clienti donne di età compresa tra 18 e 30 anni.
Prezzo medio da VND 190.000 a meno di VND 1 milione.

CANIFA
Fashion for All

La clientela di Canifa ha un'età compresa tra 2 e 45 anni. Il suo segmento di prezzo va da 200.000 a 700.000 VND / prodotto.

Rabity
Tự do khám phá

Rabity's si rivolge a clienti da 0 a 14 anni.
I prezzi sono molto convenienti, da VND 130.000 a VND 400.000.

SSStutter si rivolge a clienti uomini e donne che sono studenti e impiegati. I prezzi vanno da VND 250.000 a VND 1.000.000.

Opportunità settoriali
Brand di lusso

ROLEX VERSACE LOUIS VUITTON

Il Vietnam ha attualmente **una delle popolazioni più giovani e istruite dell'Asia** e la sua classe media sta crescendo rapidamente.

Il rapporto Wealth-X sui super ricchi del mondo mostra che il Vietnam è tra le 10 economie con la più alta crescita del numero di **super ricchi** nel 2012-2017.

La maggior parte dei vietnamiti acquista ancora prodotti di marca dall'estero perché i prezzi in Vietnam sono circa il **10-15%** più costosi rispetto ad altre città.

Tuttavia, **l'accordo di libero scambio UE-Vietnam (EVFTA)** consentirà ai marchi europei di beneficiare di importazioni quasi esenti da dazi.

SETTORE F&B

Il settore del F&B è tra i settori in più rapida ascesa. Diverse stime danno la crescita del settore a **+10.1% nei 4 anni successivi al 2020.**

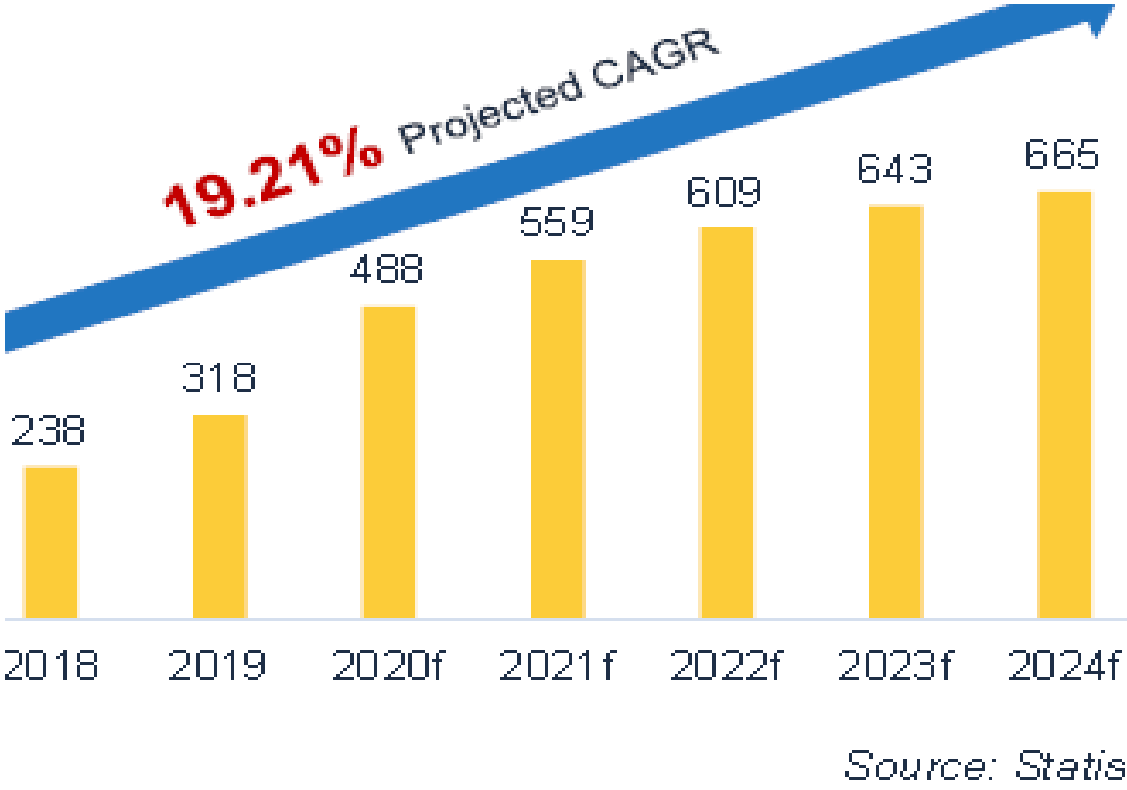
Considerata la crescita economica del paese, si stima un aumento dei consumi di prodotti alimentari e bevande pari al **10,1% per il decennio 2020-2030**.

Opportunità settoriali

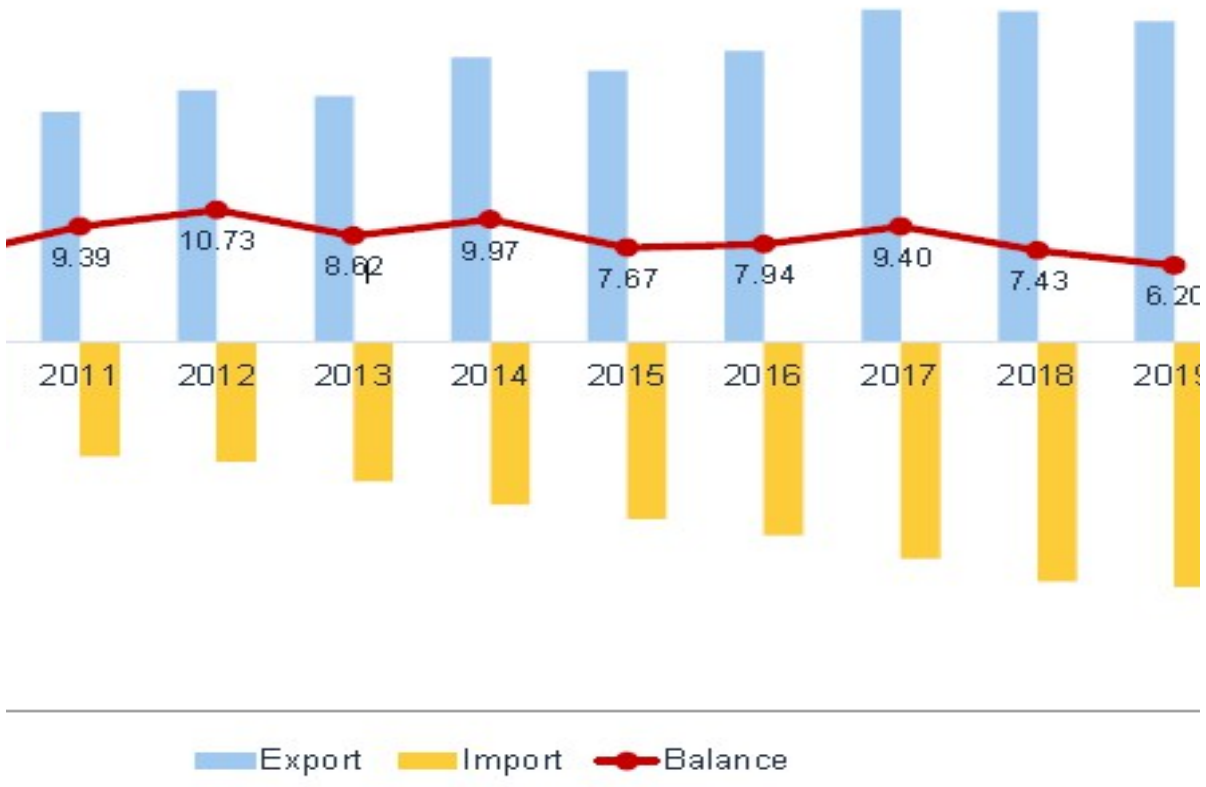
La crescita del reddito a disposizione e nuovi trend del mercato, come

- rinnovamento dei canali di vendita usati,
- personalizzazione dell'offerta in base al gusto locale,
- maggiore attenzione alla salute e alla sicurezza alimentare,

sono le basi che permettono una proiezione del Tasso di Crescita Composto Annuale (CAGR) del 19.21% entro il 2024.



Opportunità settoriali



Nel decennio dal 2000 al 2019 c'è stato un tasso di crescita annuale del 6.16% nelle esportazioni e un **tasso di crescita annuale del 10.25% nelle importazioni.**

Opportunità settoriali

Vini

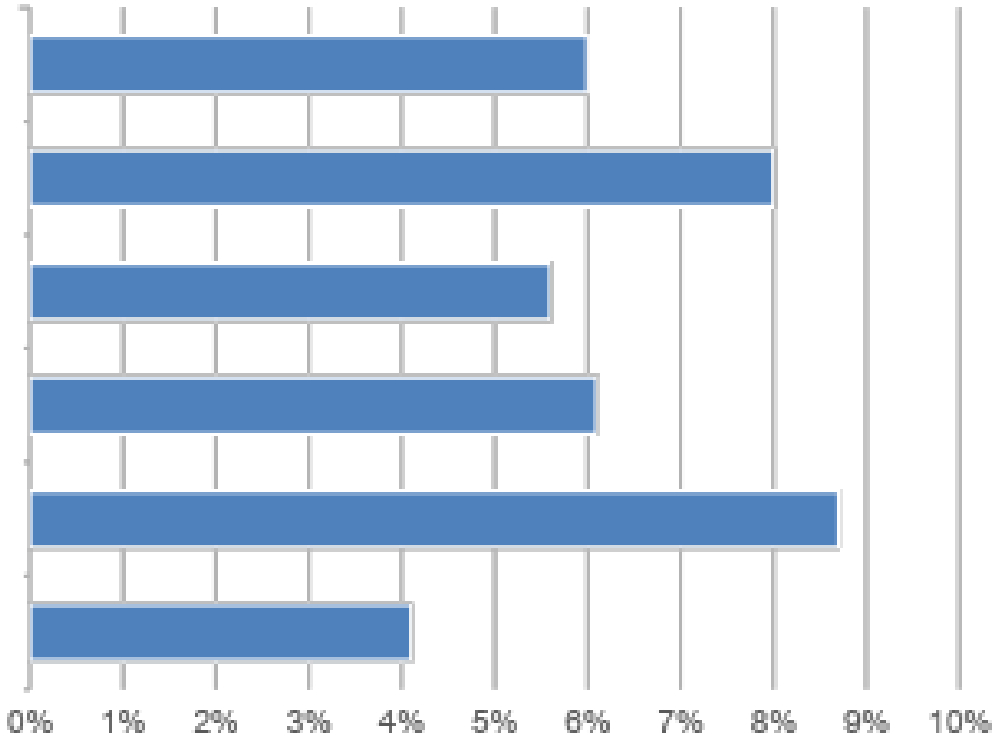
Altri liquori

Formaggi

Bevande analcoliche

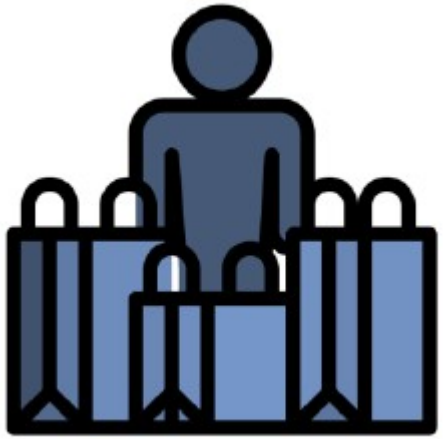
Alimentari confezionati (salame, prosciutto, pasta, sugo, prodotti sott'olio)

Olio d'oliva



I motivi per investire in Vietnam

- Paese parte del mercato ASEAN
- Benefici trasversali dalla guerra commerciale USA – Cina
- Pronta risposta al Covid-19 (poco più di 1200 casi)
- Governo stabile



APRIRE UNA PMI

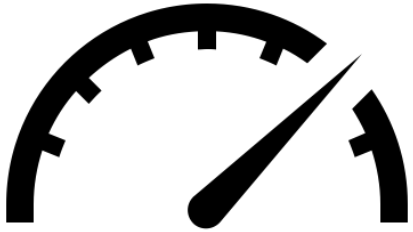
TEMPISTICHE: 9 pratiche, 24 giorni lavorativi

IVA standard: 10%

PAGA MINIMA: 130 EUR/mese

CONTRIBUTI: 22%

IMPOSTA REDDITI D'IMPRESA: 20%



PROPRIETA' INTELLETTUALE

	Tasse ufficiali	Tempo di registrazione
Brevetti	2.130.000 VND (ca. 84 EUR)	36-48 mesi
Trade Mark	1.360.000 VND (ca 54 EUR)	15-18 mesi
Design Industriale	1.810.000 VND (ca 71 EUR)	12-15 mesi
Copyright	100.000 - 600,000 VND (ca. 5 - 25 EUR)	15 giorni

ZONE ECONOMICHE SPECIALI

- 18 zone economiche costiere
- 325 parchi industriali
- Possibili 3 ZES nelle zone di Van Don, Bac Van Phon e Phu Quoc

Il Vietnam è firmatario di 16 Accordi di Libero Scambio (FTAs).

I principali:

- **AFTA** (libero mercato ASEAN).
- **ASEAN + JP, KR, India, Cina, Australia, NZ, HK.**
- **VN-JP, VN-KR, VN-Cile, Israele, EAEU** (Eurasia Economic Union).
- **CPTPP, EVFTA, RCEP**

ASEAN

ASEAN è l'acronimo di *Associazione dei paesi del Sudest Asiatico.* Comprende 10 paesi: Singapore, Tailandia, Malesia, Indonesia, Filippine, Vietnam, Brunei, Laos, Cambogia e Myanmar.

L'area ASEAN rappresenta un mercato di libero scambio con oltre 600 milioni di consumatori.

RCEP

Il *Partenariato Regionale Economico Comprensivo* è un accodo di libero scambio tra a i paesi ASEAN e 6 stati con i quali gli stessi hanno già FTAs. In particolare con Australia, Nuova Zelanda, Cina, Giappone, Corea del Sud.

Si prevede che l'accordo venga firmato nel 2020.

CPTTP

Il *Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership* costituisce il blocco commerciale più vasto del pianeta.

Lega infatti 11 paesi: Singapore, Nuova Zelanda, Brunei, Cile, Australia, Vietnam, Perù, Malesia, Messico, Canada, Giappone.

Il testo, approvato ed in vigore da fine 2018, comprende la salvaguardia della proprietà intellettuale, originalità e tracciabilità.

EVFTA

L'accordo di libero scambio tra l'Unione europea e il Vietnam, i cui negoziati si sono conclusi nel novembre 2015, è entrato in vigore il 1 ° agosto 2020.

IMPORT in EU: l'85,6% delle tasse di importazione verrà ridotto immediatamente allo 0%, - il 99,2% delle tasse di importazione verrà ridotto allo 0% dopo 7 anni.
EXPORT in VN: - Il 65% delle tasse di importazione verrà ridotto immediatamente allo 0%, - il 99% delle tasse di importazione verrà ridotto allo 0% dopo 10 anni.

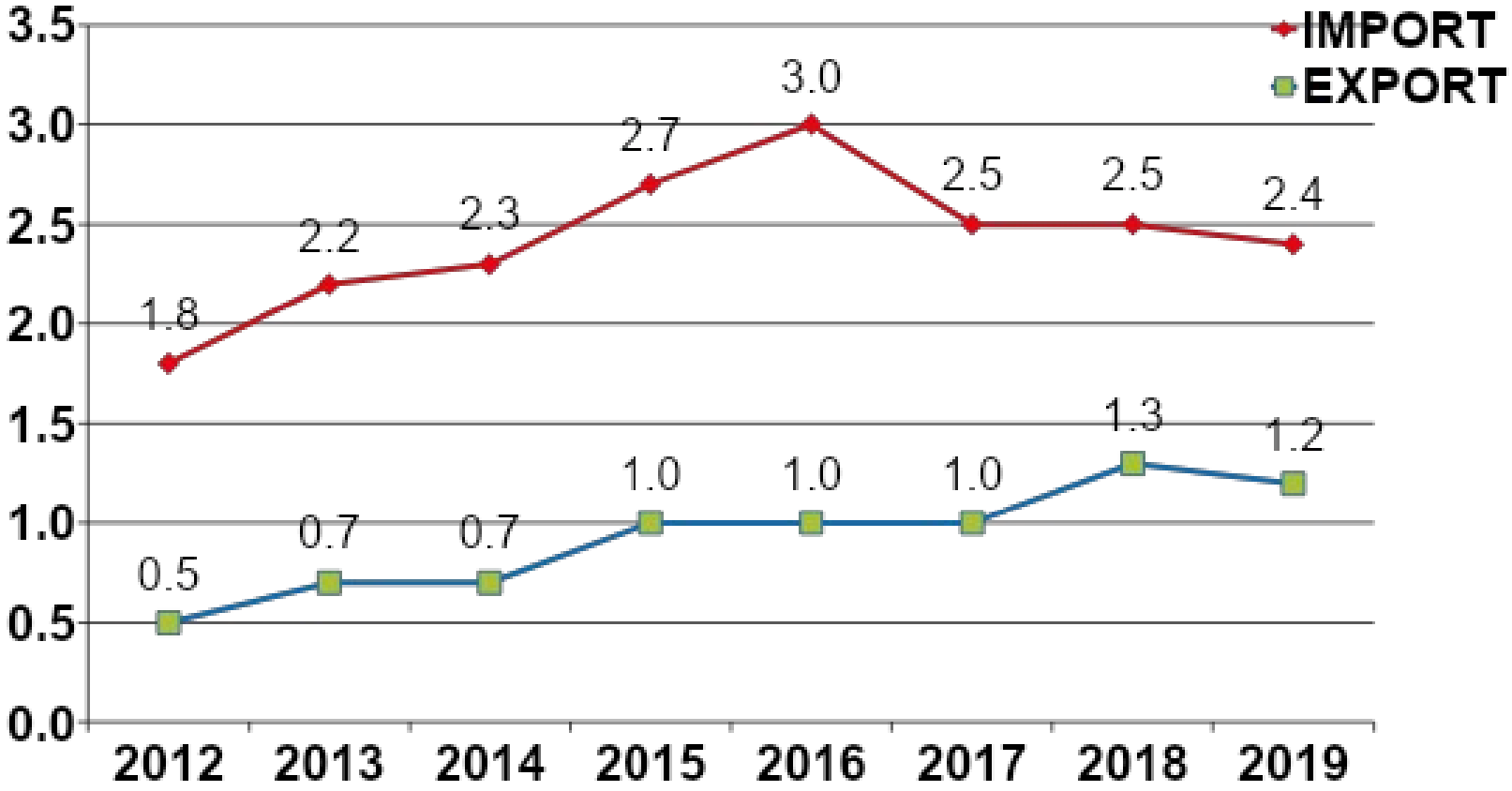
EVFTA

- All'entrata in vigore: 100% tessuti, 70% prodotti chimici, 50% prodotti farmaceutici.
- Dopo 5 anni: 100% prodotti caseari.
- Dopo 7 anni: 100% componenti meccaniche, 100% alcolici, 50% prodotti farmaceutici, 30% prodotti chimici.

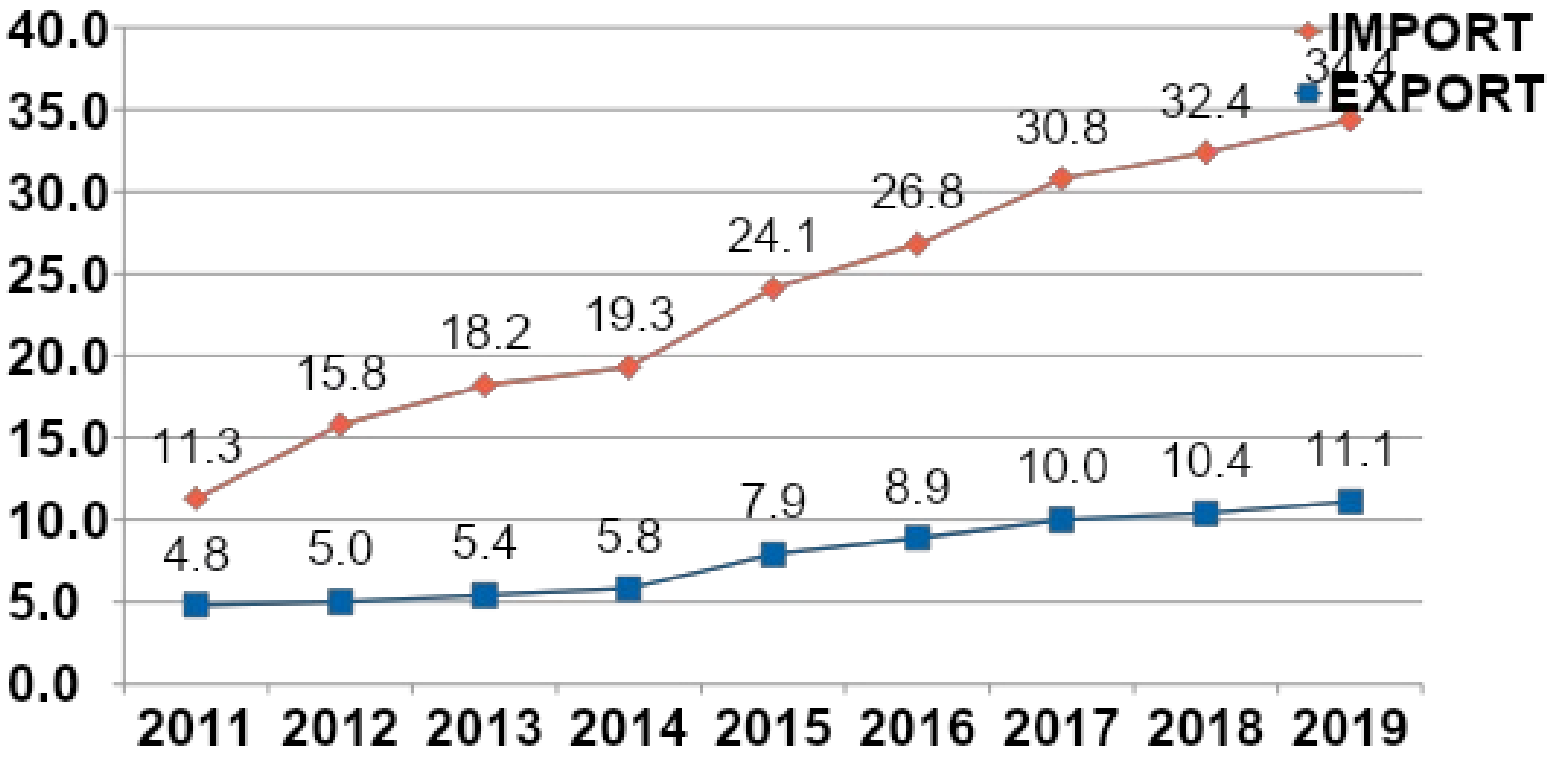
I prodotti agricoli non verranno completamente liberalizzati, così da salvaguardare i 169 prodotti europei di origine protetta.

Il Vietnam si impegna inoltre ad uniformarsi gradualmente agli stardard di qualità e di produzione europei, così come alle normative sulla proprietà intellettuale.

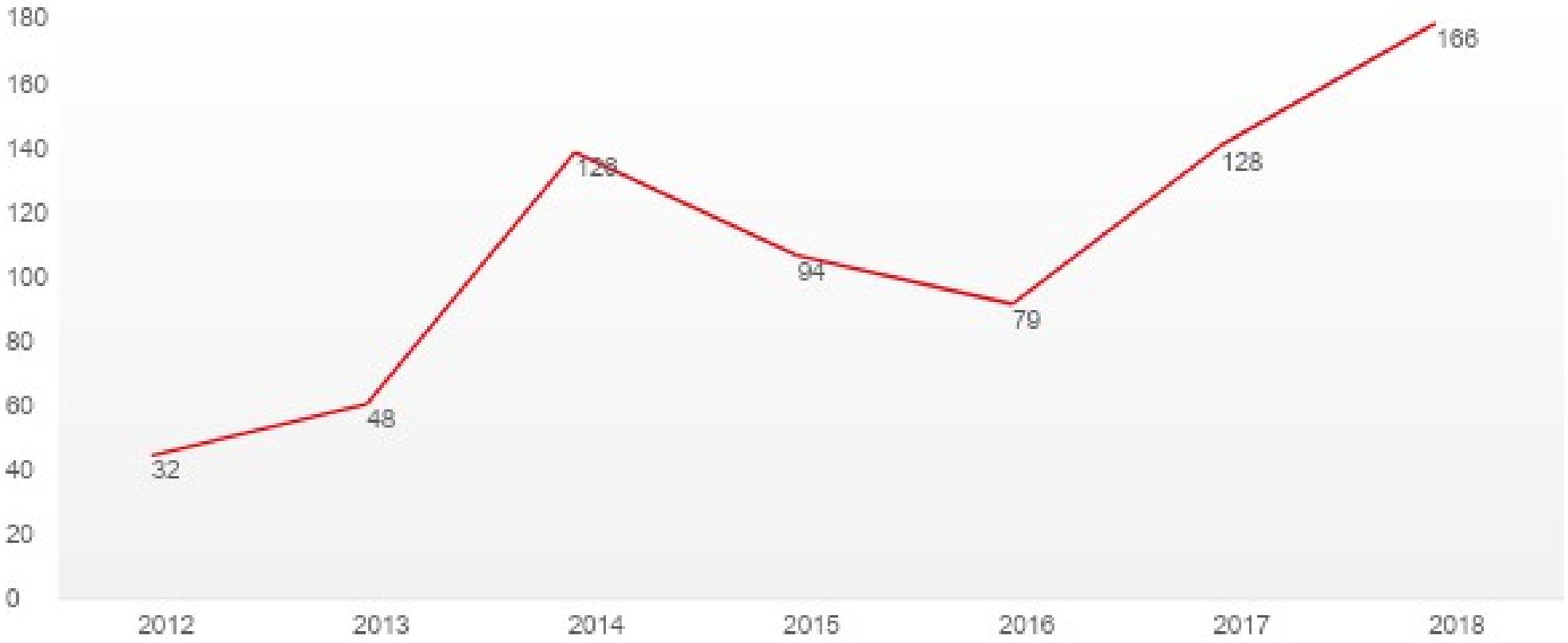
I motivi per investire in Vietnam



BILANCIA COMMERCIALE EU-VN (EUR MLN)



IDE ITALIANI IN VIETNAM (EUR MLN)

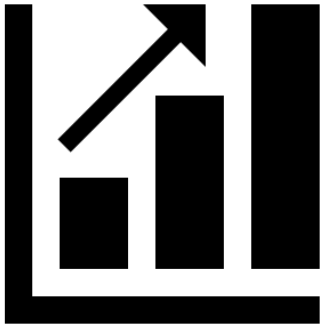


ESPORTAZIONI DEL BRESCIANO IN VIETNAM (2019)

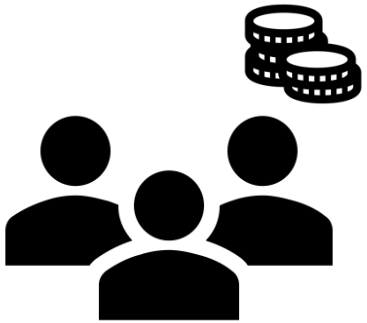
CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

ProBrixia
Azienda Speciale
della Camera di Commercio di Brescia

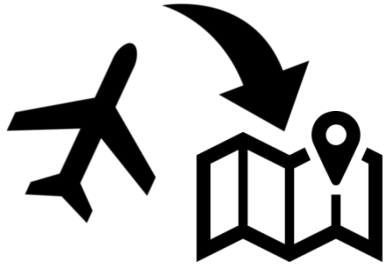
Il supporto offerto dalla rete CCIE: i servizi della Camera di Commercio italiana in Vietnam - ICHAM



CRESCITA STABILE



DOMANDA INTERNA



DINAMISMO

COMPETITIVITÀ

ICHAM
Italian Chamber of Commerce in Vietnam
10 Years Connecting Business

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

ProBrixia
Azienda Speciale
della Camera di Commercio di Brescia

Il supporto offerto dalla rete CCIE: i servizi della Camera di Commercio italiana in Vietnam - ICHAM

STRATEGIA

ADATTAMENTO

FLESSIBILITÀ

ICHAM
Italian Chamber of Commerce in Vietnam
10 Connecting Business

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

ProBrixia
Azienda Speciale
della Camera di Commercio di Brescia

Grazie

Contatti

Camera di Commercio Italiana in Vietnam (ICHAM):
www.icham.org
info@icham.org

ICHAM
Italian Chamber of Commerce in Vietnam
10 Connecting Business