



Opportunità d'affari per le imprese bresciane in Spagna



20 novembre 2020



ASSOCAMERESTERO



UNIONCAMERE



Quadro macroeconomico

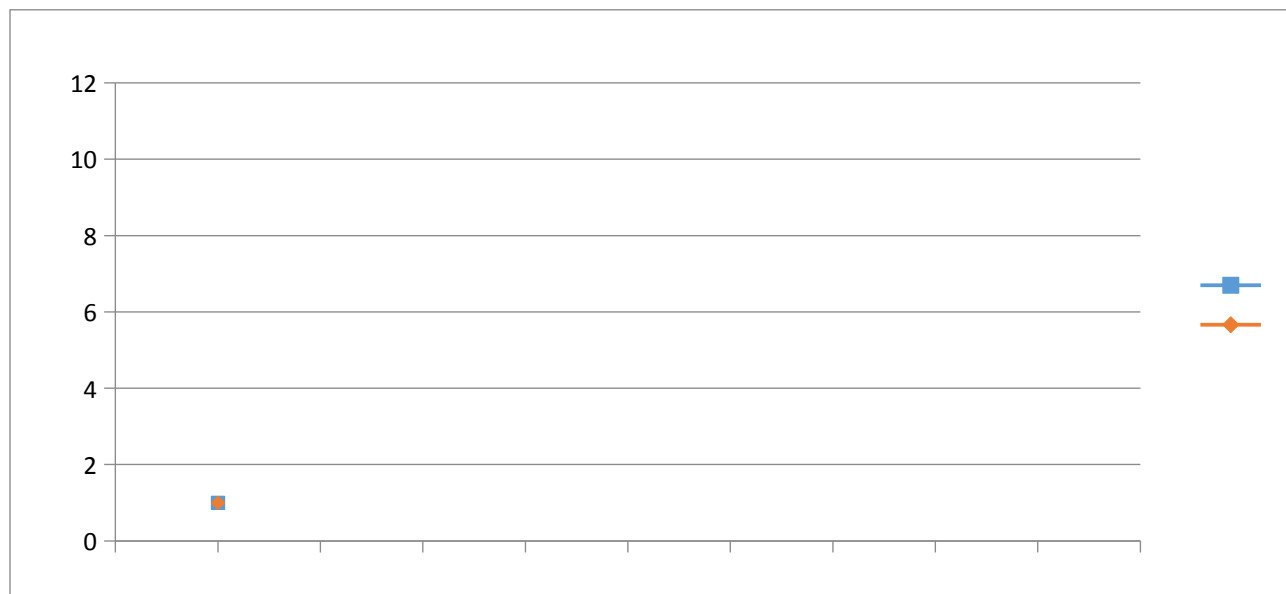
Principali dati:

- PIL: **1.244.757 milioni €**
- Crescita PIL: **+ 2,0 % (2019)**
- **47 milioni** di consumatori
- Reddito pro-capite: **26.420€**
- 11^o paese recettore di Investimenti Stranieri Diretti



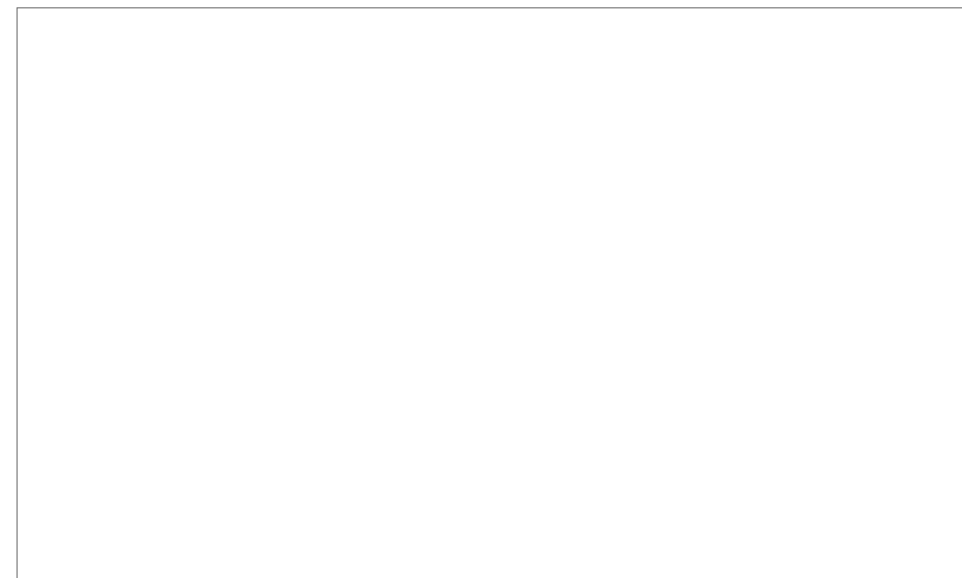


Dati rilevanti



Evoluzione del PIL Spagna – Media UE

Struttura economica del Paese





Infrastrutture

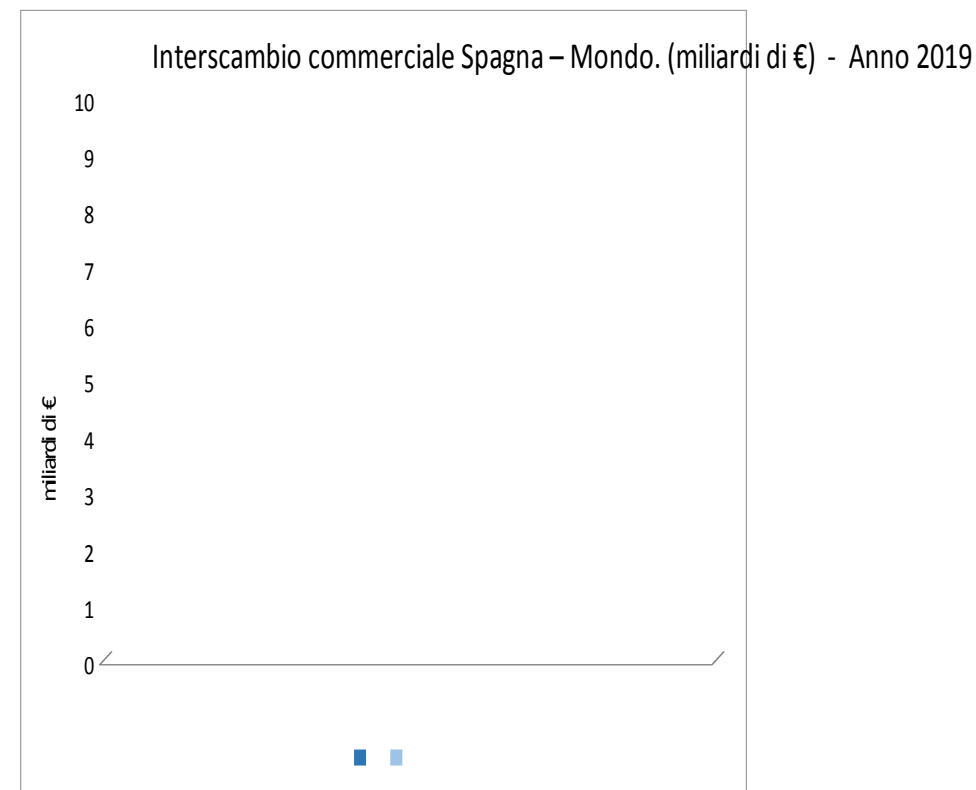
- Oltre **17.000 km** di rete autostradale (1° in Europa)
- Oltre **3.400 km** di rete di Alta Velocità (1° in Europa, 2° al mondo)
- 4° paese in Europa per traffico portuale
- **63** parchi tecnologici
- **7** zone franche





Commercio estero

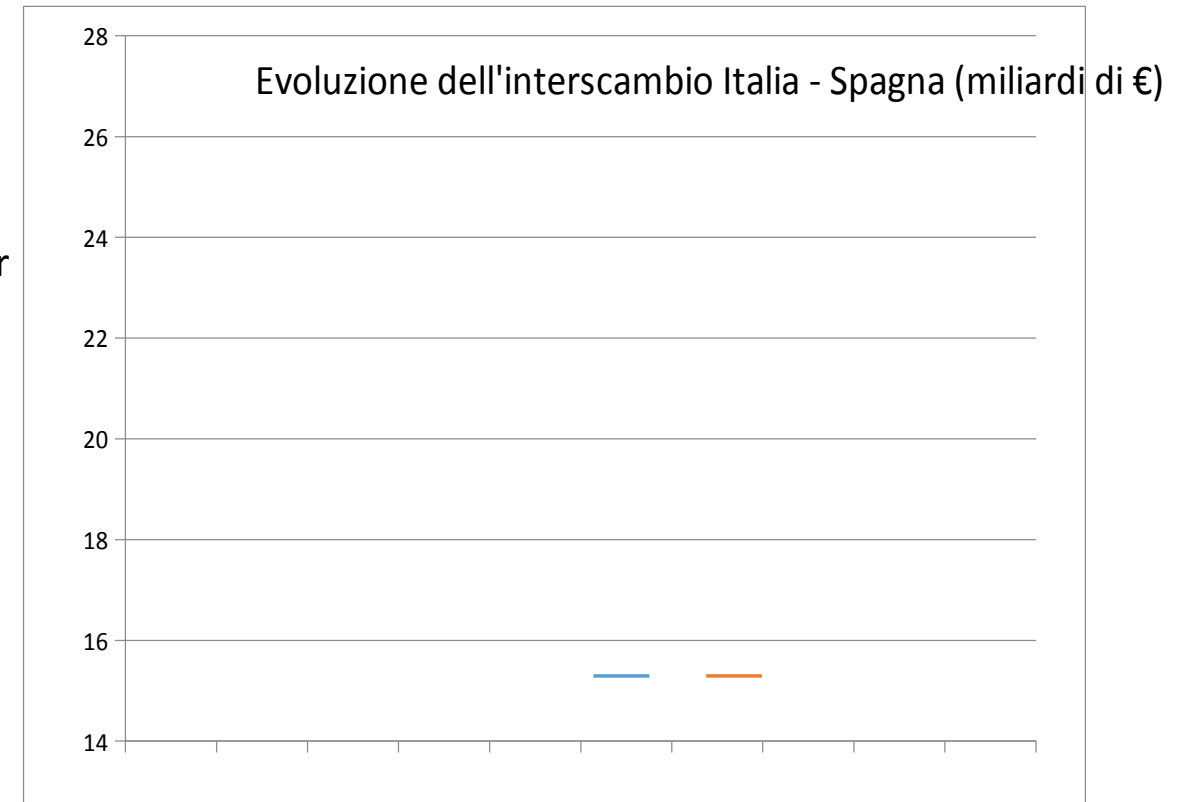
- 17° paese al mondo per esportazioni di merci e 15° importatore
- Il 54,7% delle importazioni totali proviene dalla UE
- Principali prodotti importati (% sul totale):
Prodotti chimici (13,51%); combustibili e lubrificanti (12,81%);
macchinari, componenti e accessori per l'automozione (7,48%);
Automobili (6,65%); Abbigliamento (4,83%)
- Principali prodotti esportati (% sul totale):
Automobili (12,55%); Prodotti chimici (11,32%); macchinari,
componenti e accessori per l'automozione (6,15%); Combustibili e
lubrificanti (5,57%); Abbigliamento (4,16%)





Interscamio Italia-Spagna

- Italia 4^o fornitore della Spagna e 3^o cliente
- Principali prodotti spagnoli esportati in Italia (% sul totale):
Prodotti chimici (12,95%); attrezzature; componenti e accessori per l'automozione (7,03%); macchinari e componenti elettronici ed informatici (6,17%); prodotti di fusione (5,04%); abbigliamento (4,59%).
- Principali prodotti italiani esportati in Spagna (% sul totale):
Automobili (12,55%); Prodotti chimici (11,32%); macchinari; componenti e accessori per l'automozione (6,15%); Combustibili e lubrificanti (5,57%); Abbigliamento (4,16%)





Opportunità settoriali

ALIMENTI E BEVANDE

BENI STRUMENTALI

BENI DI CONSUMO

<i>Posizione dell'Italia tra i principali fornitori</i>	3 ^a dietro Francia e Germania	3 ^a dietro Francia e Germania	2 ^a dietro la Cina
Import dall'Italia in milioni di € (Variazione rispetto al 2010)	5.090 (+50,1%)	14.614 (+37,2%)	3.660 (+56%)
Quota sull'import spagnolo	10,0%	7,4%	9,6%
Import spagnolo in milioni di € (variazione rispetto al 2010)	51.029 (+75,0%)	196.944 (+51,3%)	38.293 (+74,0%)



Principali sottosettori in crescita nel 2019

	Import dall'Italia (2019 – milioni di €)	Crescita rispetto al 2018
<i>Macchinari industria carta e cartone</i>	42,0	9,0 %
<i>Macchinari edilizia e opere pubbliche</i>	157,4	22,4 %
<i>Macchinari industria alimentare</i>	136,3	20,0 %
<i>Abbigliamento</i>	1.109,2	12,3 %
<i>Gioielleria</i>	81,46	20,62 %



Altri settori di interesse

Automotive

- Contribuisce al 10 % del PIL spagnolo
- Genera 300.000 posti di lavoro diretti e 2 milioni considerando l'indotto
- 17 impianti di produzione tutto il territorio.
- Oltre 1.000 produttori di componenti e macchinari
- Alto livello di automatizzazione dei processi produttivi (media di 1 robot ogni 10 lavoratori)
- 2.819.565 veicoli fabbricati in Spagna nel 2018

Principali fornitori di componenti, accessori e macchinari per l'automozione





Altri settori di interesse

Metalmeccanico

- 62.000 imprese attive nel territorio
- 796.000 lavoratori
- 34.646 milioni di € di import totale del settore (2019)
- Attività concentrata in 5 regioni: Catalogna (22,13%), Andalusia (13%), Madrid (10%), Paesi Baschi (8,31%).

Subsettori	Totale import spagnolo (2019 - milioni di €)	Var.% rispetto al 2018	Principali fornitori (% sul totale import spagnolo)
<i>Macchinari e componenti elettronici e informatici</i>	14.697,62	+5,71%	1.Cina (32,80%), 2. Paesi Bassi (12,81%), 3. Germania (10,16);... 5.Italia (5,37%)
<i>Macchinari agricoli</i>	212,22	+2,74%	1.Germania (27,32%); 2. Italia (20,48%) ; 3. Francia (13,36%)
<i>Altri macchinari (escluso automozione)</i>	10.450,49	+0,74%	1. Germania (28,48%); 2. Italia (14,58%) ; Cina (9,27%)
<i>Prodotti siderurgici</i>	2.410,14	-7,81%	1.Francia (23,33%); 2. Italia (17,66%) ; 3. Germania (13,98%)



I motivi per investire in Spagna

- **Economia dinamica e aperta:** 14^o economia più grande del mondo e 5^o economia più grande dell'UE;
- **Porta d'accesso a numerosi mercati:** Accesso privilegiato all'intera area del Mediterraneo, Nord Africa, Medio Oriente e America Latina (profondi legami economici, commerciali, istituzionali e culturali);
- **Infrastrutture e telecomunicazioni:** 12^o posto nel mondo per qualità delle infrastrutture e logistica;
- **Talento:** popolazione giovane e altamente qualificata con costi di lavoro molto competitivi nel contesto dell'Europa occidentale;
- **Innovazione:** opportunità di business in settori e attività ad alto valore aggiunto e con forte componente tecnologica e I+D+I;
- **Pressione fiscale moderata:** al di sotto della media dell'UE-27 e della zona euro;
- **Qualità della vita:** 4^o paese al mondo come destinazione preferita dagli espatriati.



Il supporto offerto dalla rete CCIE: i servizi delle Camera di Madrid e Barcellona

Servizi generali e orientamento al mercato:

- ✓ Ricerche e studi di settore
- ✓ Elaborazione liste importatori, distributori, produttori
- ✓ Visure camerali
- ✓ Ricerca agenti/partner commerciali
- ✓ Dossier normativi
- ✓ Delegazioni incoming / outgoing, incontri B2B, workshop

Assistenza specializzata:

- ✓ Definizione di strategie di ingresso nel mercato
- ✓ Assistenza legale, fiscale e amministrativa
- ✓ Incubatore virtuale di impresa
- ✓ costituzione di strumenti di insediamento (uffici di rappresentanza, project office, ecc.)
- ✓ interpretariato/traduzioni
- ✓ operazioni straordinarie quali trasferimento di tecnologia, joint venture, acquisizioni e fusioni



Fiere:

- ✓ Partecipazione assistita alle principali manifestazioni fieristiche internazionali nel Paese
- ✓ Disegno, gestione, progettazione e montaggio di spazi espositivi
- ✓ Definizione programma attività collaterali e agenda incontri con operatori locali

Formazione:

- ✓ Corsi di spagnolo commerciale
- ✓ Gestione di work experience in Spagna per studenti e laureati

Gestione eventi

- ✓ Organizzazione integrale di eventi di promozione prodotti, marche, imprese, territori
- ✓ Eventi di networking, degustazioni, sfilate, press conference, webinar e seminari

Pubblicazioni:

- ✓ Newsletter
- ✓ Scheda paese
- ✓ Bollettino economico trimestrale



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA



 **ProBrixia**
Azienda Speciale
della Camera di Commercio di Brescia




Grazie

Contatti

CCIE Madrid:


 p@italcamara-es.com


 camara-es.com

 24 915 900 900

CCIE Barcellona:

info@camaraitaliana.com

 camaraitalianabarcelona.com

 1 933 18 49 99

