



Opportunità d'affari per le imprese bresciane in Qatar



THE ITALIAN CHAMBER
OF COMMERCE IN QATAR
Camera di Commercio Italiana in Qatar

20 novembre 2020



ASSOCAMERESTERO



THE ITALIAN CHAMBER
OF COMMERCE IN QATAR
Camera di Commercio Italiana in Qatar



UNIONCAMERE



Quadro macroeconomico (1)

QATAR

55° partner commerciale
49° fornitore.



Il Qatar è una penisola del golfo persico di 11 mila km², poco più grande dell'Abruzzo.

Ad oggi rappresenta una delle economie più forti del Medio Oriente e uno tra gli stati con il **reddito pro-capite** più alto al mondo (nel 2020 stimato a 131.000 USD). Tutto ciò è possibile grazie alle sue risorse naturali di petrolio e gas liquido, di cui possiede il terzo giacimento più grande del pianeta.

Il **forte sviluppo infrastrutturale** ha generato un **incremento demografico della popolazione** di ca. il 10% all'anno. Ad oggi la popolazione conta ca. 2,8 milioni di abitanti, con la previsione di crescita entro il 2022 che porterebbe il superamento di 3 milioni di abitanti. La crescita demografica è dovuta al progressivo inserimento nel Paese di lavoratori e professionisti stranieri necessari per la realizzazione degli ambiziosi progetti infrastrutturali.

La popolazione straniera è oggi pari a circa 2,48 milioni di abitanti e rappresenta circa l'89% della popolazione totale.

ITALIA

10° Paese Cliente
6° Paese Fornitore





Quadro macroeconomico (2)

La **crescita economica** negli ultimi dieci anni è stata costante, segnando valori a due cifre fino al 2011, per poi posizionarsi dal 2012 al 2014 su un tasso pari a circa il 4%. Per il 2020 le previsioni di EIU evidenziano un incremento sempre positivo pari al 2%.

In totale dal 2010 ad oggi il PIL è cresciuto di circa il 70%.

VALORE INTERSCAMBIO (Mld €)



COMPOSIZIONE DEL PIL



Analisi del mercato (1)



47.1 Mld €

SPESA DI BILANCIO DEL QATAR (2018)

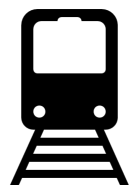
Maggiore del 2,7% rispetto al 2017

DISTRIBUZIONE NEI SETTORI PRINCIPALI



45,8%

Nuovi progetti



20,7%

Infrastrutture e trasporti



11,2%

Educazione e salute



Analisi del mercato (2)

FONDI STANZIATI PER I PROGETTI PRINCIPALI



6,73 Mld €

Nuovi progetti nel 2018



214,4 Mld €

Totale dei progetti riguardanti costruzioni
(inclusi i mega progetti)



2,9 Mld €

Reti idriche, elettriche,
fognature e strade (2018-2020)



10,6 Mld €

Costruzione e mantenimento
di unità residenziali



2,6 Mld €

Nuovi stadi

I MAGGIORI PROGETTI IN CORSO

39,5 Mld €: Luisal City

14,8 Mld €: Doha Metro

7,4 Mld €: New Doha port

6,3 Mld €: Stadi per la coppa
del mondo 2022

15,7 Mld €: Programma Expressway

19,4 Mld €: Drenaggio stradale



Qatar's National Vision 2030

La **progetto del Qatar** per il **2030** è quella di costruire una società avanzata al fine di sostenere lo sviluppo e fornire un alto standard di vita. Il Qatar, all'interno del proprio piano, definisce gli obiettivi a lungo termine per il paese e fornisce un quadro in cui è possibile sviluppare strategie nazionali e piani di attuazione.

Equilibrio tra
modernizzazione e
conservazione delle
tradizioni

Crescita
economica, sviluppo
sociale e gestione
ambientale

LE 5 GRANDI SFIDE DEL QATAR PER IL 2030

Controllo delle dimensioni e
della qualità della forza lavoro
espatriata e percorso di sviluppo
selezionato

Maggiore
attenzione alle esigenze
della generazione
attuale e delle
generazioni future

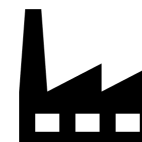
Analisi riguardo
crescita gestita ed
espansione
incontrollata



Settori interessanti per le aziende bresciane



**COLORIFICIO:
VERNICI E PITTURE**



**MACCHINE PER LA
LAVORAZIONE DEL MARMO**



CALZATURE



**LAVORAZIONE DELLA
VETRORESINA**



TESSUTI



Progetto Exportways Italia

Il **progetto Exportways Italia** è un progetto sostenuto dalle **CCIE** volto a promuovere le opportunità di export per le **PMI italiane**.

Il progetto si concentra su un tema ogni mese: ad Ottobre abbiamo parlato di **Food & Beverage** mentre ora ci stiamo concentrando sul settore **arredo** e **design**.

Il progetto è presente su varie piattaforme: Facebook, LinkedIn e Tik Tok. Il nostro strumento di promozione principale è rappresentato da 2 **webinar** a settimana su **Facebook**, dove i **Segretari Generali** delle varie CCIE sponsorizzano le opportunità per le PMI italiane. Attraverso **LinkedIn** ci mettiamo in contatto direttamente con i vari esponenti delle aziende.

Ora con **Tik Tok** vogliamo raggiungere una sempre più vasta platea, adeguandoci ai cambiamenti nei gusti dei consumatori.





CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA



Grazie

Contatti

Presidente

Palma Libotte

palma@itachamqatar.org

Segretario Generale

Jamila Frigerio

info@itachamqatar.org