

DA PIU' DI 50 ANNI, AL CENTRO DELLE RELAZIONI ITALO-INDIANE

SINCE MORE THAN 50 YEARS, AT THE CENTER OF INDO-ITALIAN RELATIONS











CONVENTION MONDIALE CCIE 2020

Presentazione Paese – India Settori ad Alto Potenziale per le Imprese Bresciane

20 Novembre 2020



Dati Demogeografici 1



- Abitanti: oltre 1,38 miliardi
- Età mediana: 29 (Italia 47.3, Cina 38.4,
 Giappone 48.4, Russia 39.6)
- Ordinamento: Repubblica federale
- Religioni: Induismo (79.8%), Islam (14.2%),
 Cristianesimo (2.3%), Sikhismo (1.7%),
 Buddhismo (0.7%), Altro (1.3%)
- · Lingue ufficiali: Hindi, Inglese, Lingue Locali
- Alfabetizzazione: **77.7%** (censimento 2020, 65% in quello del 2001)
- Istruzione: **993** università, **40k** scuole superiori, 68 milioni di laureati
- Popolazione residente in aree urbane: 34%



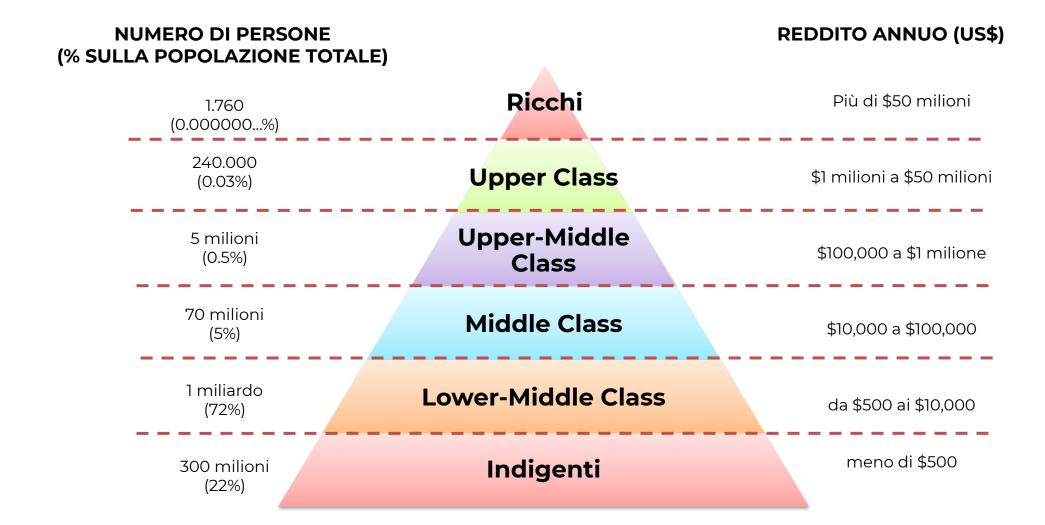
Dati Demogeografici 2



Città	Popolazione	Settori principali	Prezzi immobili residenziali (.000 € al mq)	
			Fascia alta	Fascia media
MUMBAI	21.900.000 (area metropolitana)	Capitale finanziaria, telecomunicazioni, servizi sanitari, gioielleria, infrastrutture e costruzionl	8	4,5
DELHI	18.000.000 (area metropolitana)	Capitale politica, Telecomunicazioni, IT, Settore bancario, Media, Turismo	7,5	3,5
BANGALORE	8.425.000	Capitale indiana dell'IT, industria aeronautica e difesa, manufatturiero	3,5	1,2
CALCUTTA	5.138.000	Industria mineraria,conciaria, meccanica, tessile.	2	0,8
CHENNAI	4.680.000	Automotive, industria conciaria e tessile	4,4	1,3
HYDERABAD	4.100.000	IT, aeronautica, industria farmaceutica e biotecnologie	7,5	5,5
AHMEDABAD	3.900.000	Industria tessile, automotive, manufatturiero, materiali per le costruzioni	7,6	5,6
PUNE	3.400.000	Automotive, IT, meccanica, agroindustria	2,1	0,8



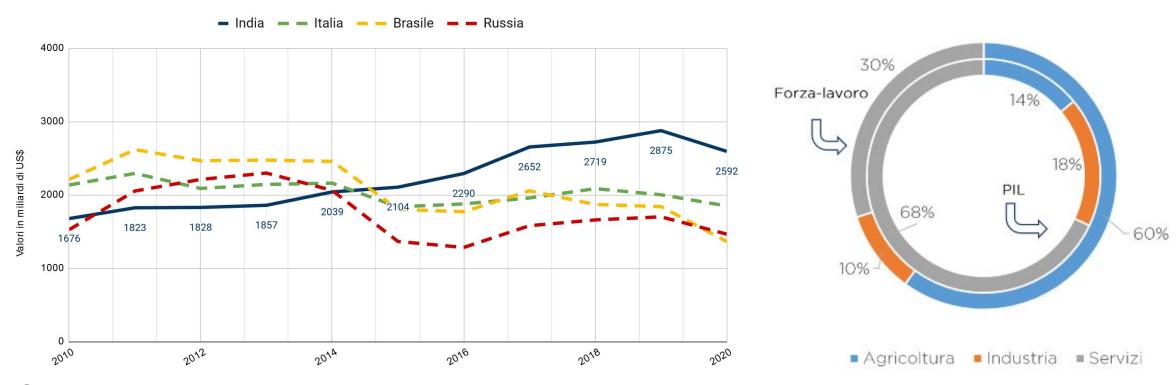
Il Consumatore Indiano





L'Economia Indiana: Statistiche e Sfide

Andamento del PIL: India, Italia ed altre economie emergenti

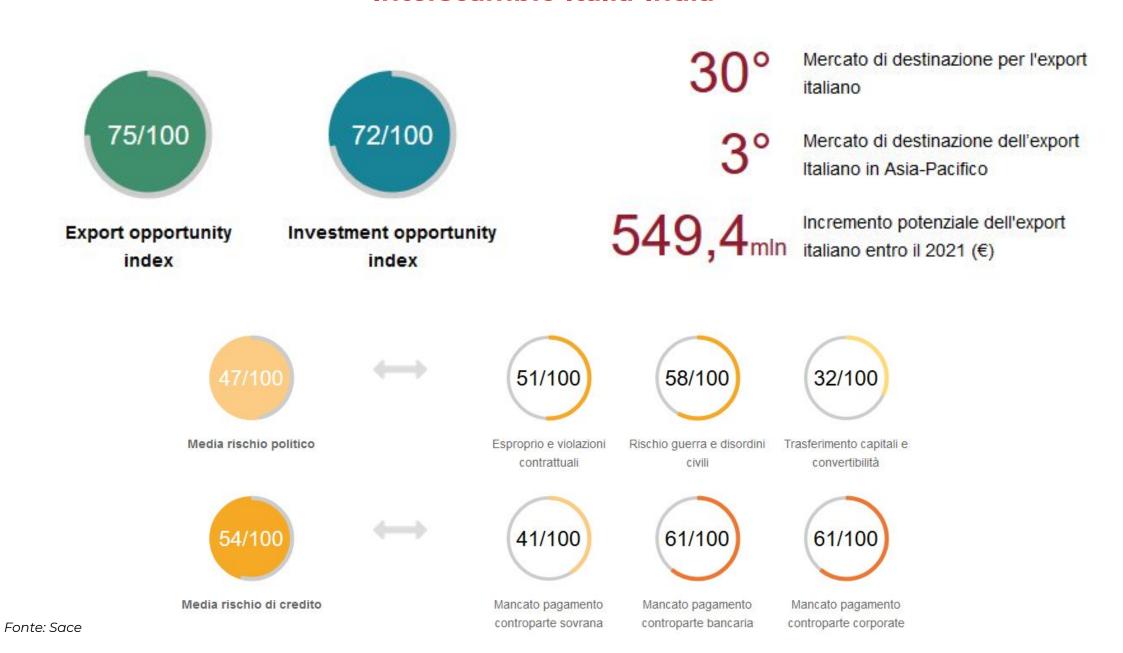


LE SFIDE

Aumentare l'attrattività e la produttività del Sistema Paese intervenendo su:

- 1. Armonizzazione sistema fiscale e tributario: Good & Service Tax
- 2. Aumentare la produttività ed esportazioni, attrarre investimenti: Make in India e Skill India
- 3. **Modernizzazione infrastrutturale** del Paese: investimenti per 750 miliardi di US\$ entro il 2025
- 4. Redistribuire la ricchezza e **incrementare il PIL pro-capite** (2.104 US\$ nel 2019, 142° al mondo)

Interscambio Italia-India





Interscambio Italia-India

	Esportazioni dell'Italia (mln euro)	Importazioni dell'Italia (mln euro)	
2000	1.007	1.626	
2019	4.001	5.155	
TCMA(%)	7,5%	6,3%	

Fonte: elaborazioni CDP su dati ISTAT



Fonte: Obiettivo India - Ambasciata d'Italia a Delhi, Sace - Simest e ICE

Covid-19 Highlights

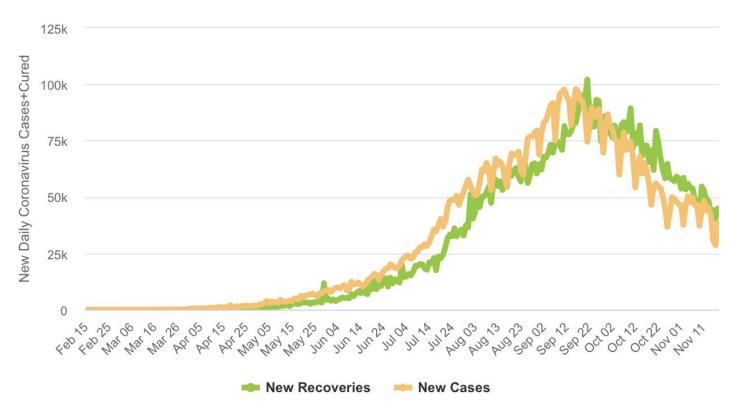
DATI AL 15 OTTOBRE 20202

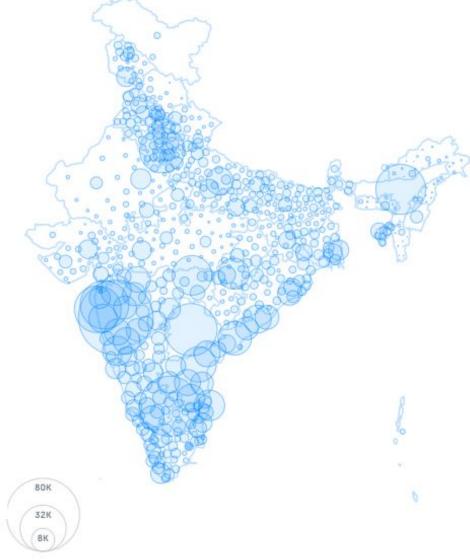
• Casi totali: 8,900,000

• Guarigioni: 8.335,000 (93.5%)

• Attivi: 445.000 (5%)

Decessi: 130.000 (1,5%)

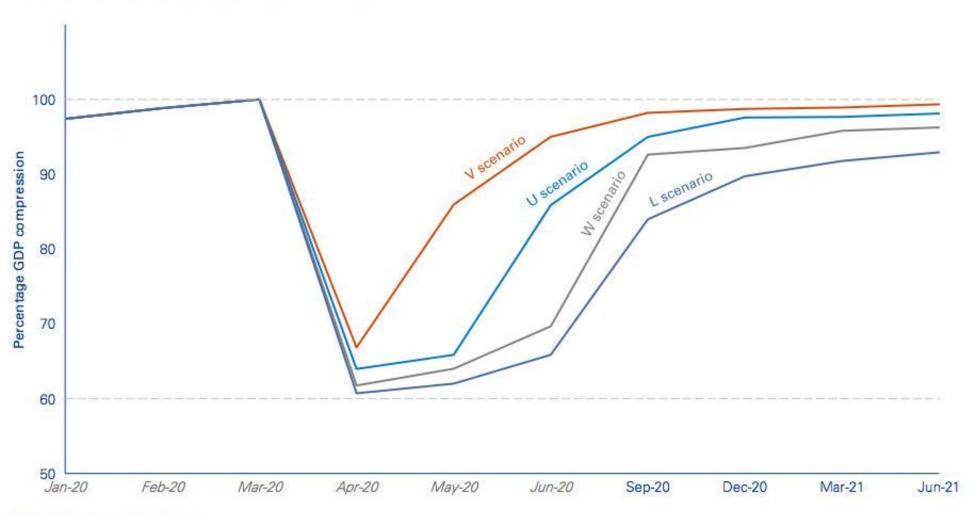






Post-Covid GDP Projections

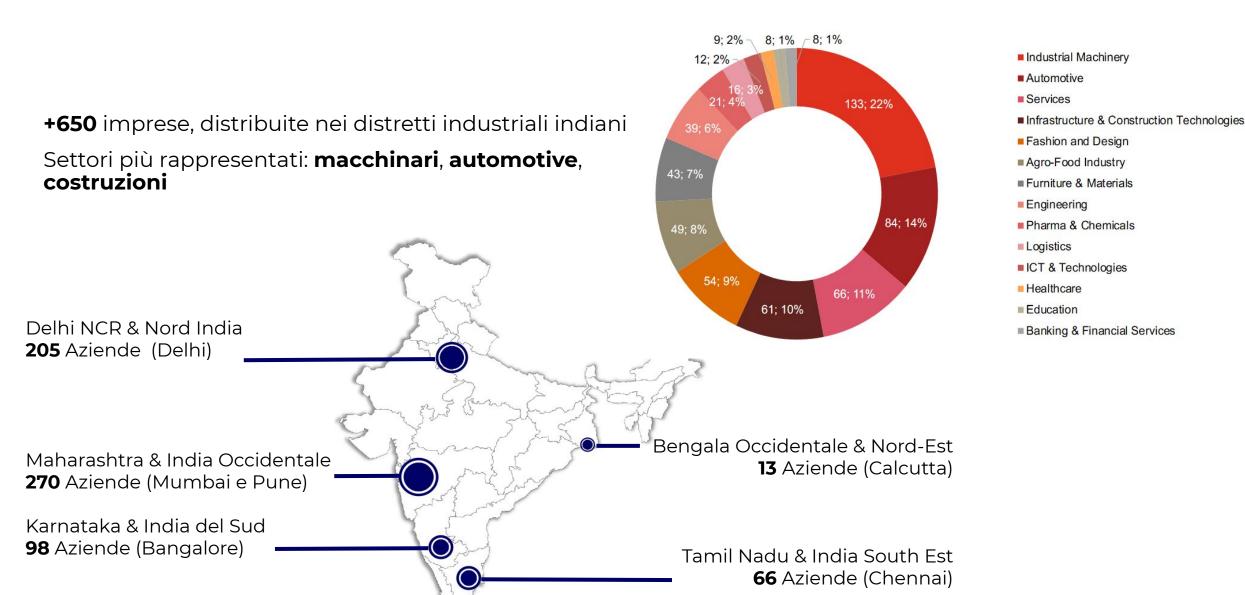
India real GDP evolution over next 24 months



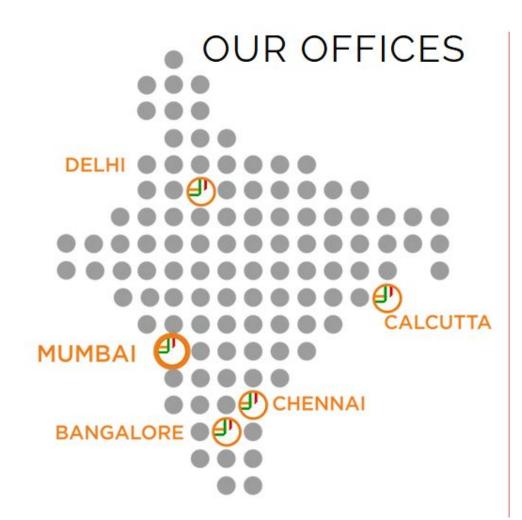
Source: Arthur D. Little analysis



Presenza italiana in India



La IICCI – In Breve



MISSION

Siamo un'**associazione** di imprenditori, professionisti ed enti intermedi italiani ed indiani fondata nel **1966** il cui obiettivo è di supportare lo sviluppo di collaborazioni commerciali ed industriali tra Italia e India, promuovendo gli interessi economici dei due Paesi.

- 5 uffici in India
- Piu' di 1100 imprese e professionisti associati
- 30 professionisti (dipendenti e collaboratori)

Riconosciuta dal *Ministero dello Sviluppo Economico*, la IICCI è da più di **50 anni** una **presenza radicata in India** che garantisce:

- Coordinamento e pianificazione delle attività
- Prossimità alle istituzioni e al mercato indiano, conoscenza di prassi e regolamentazioni locali.
- Profonda comprensione del territorio e della cultura imprenditoriale locale



Il Nostro Network – Le Camere Italiane all'Estero



Siamo parte della rete delle Camere di Commercio Italiane all'Estero, **81 Camere** presenti in **58 paesi** e rappresentate in Italia da **Assocamerestero**.



Il Nostro Modello: un Approccio Innovativo per Cluster Settoriali di Imprese

Il mercato indiano offre grandi opportunità, ma le sue dimensioni e complessità richiedono un **impegno specifico** e **continuo** nel tempo.

Abbiamo adottato un posizionamento specifico: progettiamo ed eseguiamo progetti pluriennali e multi-stakeholder per preparare e facilitare l'ingresso sul mercato Indiano di filiere di imprese in settori strategici in cui la domanda del mercato locale è alta e in cui l'Italia possiede eccellenze distintive.

La IICCI, grazie alla sua presenza e al suo radicamento nel territorio, è in grado di assicurare **continuità** e **monitoraggio** a tali progetti.

Combiniamo attività **tradizionali** (organizzazione di fiere, delegazioni, B2B) con approcci **innovativi** (promozione digitale, certificazione, formazione) e **tailor-made** per le singole aziende.













FURNITURE & DESIGN









La Nostra Proposta di Valore



Servizi integrati per supportare cluster di aziende in settori specifici per agevolare il loro ingresso e sviluppare la loro presenza nel mercato indiano

Informazione

- Analisi di mercato
- News & alerts settoriali
- Lead aziendali
- Strutture finanziarie
- Elenco di fiere ed eventi

Business Scouting & Matching

- Identificazione e selezione delle aziende
- Profili finanziari di potenziali clienti e partner
- Organizzazione di incontri B2B / B2G
- Follow-up

Start-up & Operations

- Registrazione del marchio, del prodotto e della tecnologia
- Certificazione
- Assistenza per l'appalto
- Assistenza legale e commerciale
- Reclutamento
- Traduzione e interpretazione

Promozione & Branding

- Pianificazione marketing online e di stampa
- Visibilità sui portali IICCI
- Partecipazione a fiere e mostre
- Dimostrazioni tecnologiche
- Organizzazione di tavole rotonde

Formazione

- Immatricolazion
 e di studenti
 indiani per
 scuole italiane
- Corsi di lingua italiana
- Promotori di prodotti Made in Italy



I Nostri Strumenti di Comunicazione

	Target	Descrizione
be in it	Per gli Associati IICCI	Bollettino mensile informativo sulle attività eseguite, in corso e pianificate da IICCI e Sistema Italia.
link in it	40.000 contatti in Italia e India	Newsletter mensile per presentare in Italia le opportunità di business del mercato indiano e le opportunità di investimento in Italia.
easy in it		Informazioni specifiche per settore e condivisione opportunità di business nel mercato indiano.









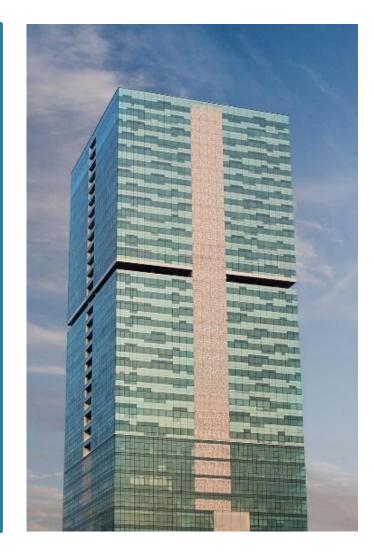




Progetti IICCI Minerva – The Italian Education Hub

OBIETTIVO

- Costituire una comunità di Indiani formati dalle migliori scuole Italiane che diventino:
 - Promotori dello stile e della cultura Italiana
 - · Consumatori di prodotti Italiani
 - Professionisti provvisti delle necessarie competenze per essere assunti da imprese Indo-Italiane
- Supportare Università e Istituti
 Italiani nel promuovere, realizzare e
 gestire la loro offerta formativa
 (alta formazione e vocational
 training) a studenti e formatori
 Indiani.





con il patrocinio di



Embassy of Italy New Delhi





Partnership IICCI Education - www.minervaeduhub.com



Università Partner















Partner Locali





Progetti IICCI VIVITALIA – The Italics Experience Center



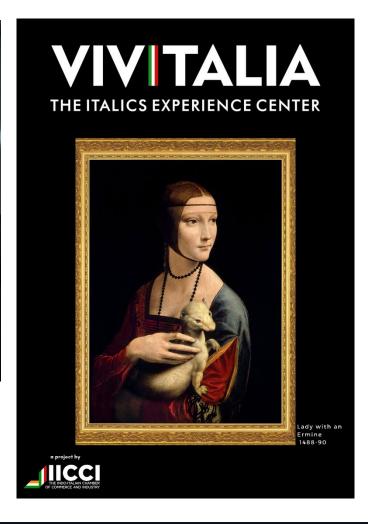


a project by



in partnership with





VIVITALIA – The Italics Experience Center in Mumbai e' uno spazio di 500m² in una location di prestigio nel cuore di Mumbai, esclusivamente dedicato all'Italia, al suo stile di vita, cultura, marchi e prodotti.



VIVITALIA



Conferenze, seminari, tavole rotonde

Lancio di marchi e prodotti

Esposizioni d'arte e design

Promozione territori, settori e cluster italiani

Degustazioni eno-gastronomiche

Corsi alta formazione professionale

Corsi di Lingua e Cultura Italiana

Presentazioni di libri e rassegne cinematografiche



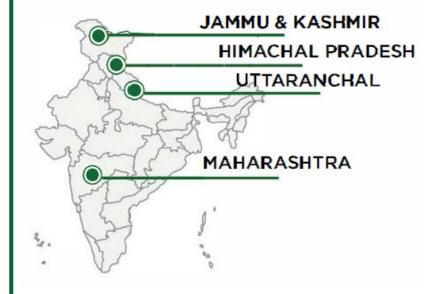
Progetti IICCI Il Frutteto - The Italian Orchard in India



OBIETTIVO

- Realizzare una rete di frutteti con know-how, tecnologie e prodotti italiani in diversi stati indiani, con il coinvolgimento di aziende e associazioni di entrambi i Paesi attivi nell'intera filiera:
 - preparazione del terreno, dell'area coltivabile e dei sistemi di water management e irrigazione
 - selezione delle varietà di piante, loro piantumazione e manutenzione,
 - sistemi di raccolta e conservazione
 - tecnologie per la loro trasformazione e packaging
- 2. Sviluppare, in collaborazione con Università e centri di ricerca Italiani e Indiani, un corso di formazione per operatori addetti alla gestione e manutenzione del frutteto.













Progetti IICCI II Frutteto – The Italian Orchard in Kashmir



- 2500 m² dedicati alla coltivazione di piante da frutto con sistemi di protezione e tecnologie esclusivamente italiane nello Stato Indiano del Kashmir (Nord India)
- Progetto realizzato in collaborazione con la Kashmir Agricultural University
- Attivita' previste:
 - Formazione operatori locali per lavorazione e manutenzione dei frutteti
 - Dimostrazioni in campo ed esposizione macchine italiane
 - Selezione partner commerciali, matching e organizzazione incontri B2B











Stakeholders www.indiaitaly.com/agrifoodtech



Partner Istituzionali Italiani

Partner Istituzionali Indiani

































































Progetti IICCI AD IDEM - Il Centro di Risoluzione delle Controversie



OBIETTIVO

Facilitare il commercio e gli investimenti tra India e Italia fornendo alle aziende servizi di **mediazione** e **arbitrato** per la risoluzione delle controversie contrattuali più efficienti, obiettivi, imparziali, trasparenti ed equi.

AZIONI

- **Steering Committee** composto da avvocati e professionisti italiani e indiani ha sviluppato le *rules & regulations* applicabili
- **Board di AD-IDEM**, composto da membri IICCI:
 - Approva le proposte dello steering committee
 - Assicura la compliance con le leggi indiane e italiane
 - Accredita mediatori e arbitri (in progress)

VANTAGGI

Imparzialità, Competenza, Flessibilità, Riservatezza, Rapidità, Costi legali ridotti







Progetti IICCI Italy4Cities

OBIETTIVO

- Promuovere in India le tecnologie smart e green italiane per le infrastrutture e le costruzioni
- 2. Costituire un centro di competenze per città smart e sostenibili costituito da imprese, project management consultants, università, centri di ricerca e investitori italiani per:
 - Realizzare una smart city con tecnologie e know-how italiani in India
 - Partecipare anche come parte di cordate locali – ad appalti e tender indiani
 - Supportare le autorità appaltatrici indiane nella definizione dei termini dei tender



The ITALIAN
COMPETENCE CENTER for
SMART & SUSTAINABLE CITIES









Partnerships IICCI Infrastrutture & Costruzioni



Partner Istituzionali









Aziende Partecipanti





































Progetti IICCI PUNTO & LINEA

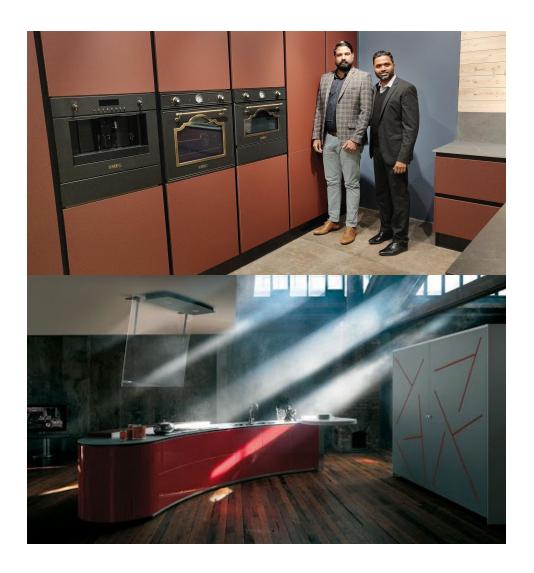


OBIETTIVO

Facilitare l'incontro tra la domanda indiana (architetti, produttori, retailers, builders & developers indiani) e l'offerta italiana, minimizzando i tempi di avvio di una collaborazione commerciale o industriale.

AZIONI

- **Business leads generation** e richieste di preventivi
- Organizzazione incontri B2B e di workshop tecnici, anche in modalità remota
- **Brand awareness**: promozioni digitali e campagne stampa
- **Product display in VIVITALIA** e in occasione degli eventi IICCI





Partnership IICCI Arredo & Design - www.indiaitaly.com/furnituredesign



Partner Istituzionali Italiani



Aziende Partecipanti









































Progetti IICCI Il Dolce Vino - True Italian Taste - Ospitalità Italiana







OBIETTIVO

Organizzare e stimolare la domanda indiana di prodotti enogastronomici italiani e dei relativi territori per aumentare l'export del Made in Italy e i flussi turistici verso l'Italia.

AZIONI

- Realizzazione di percorsi formativi e
 awareness program per promotori del food
 & wine italiano in India
- Realizzazione di **cene e masterclass** con prodotti tipici italiani
- **Ospitalità Italiana** certificazione ristoranti autentici italiani in India
- Organizzazione di incontri B2B









Partnership IICCI Food & Wine – www.ildolcevino.com



Prime Italian Wineries









Italian Wineries















Food and Beverage











Grazie per l'attenzione

IICCI - The Indo-Italian Chamber of Commerce and Industry
Office 501 - 349 Business Point, Western Express Highway, Andheri (E) - 400069 Mumbai - India
iicci@indiaitaly.com

IICCI PLATINUM MEMBERS

















