CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

ProBrixia
Azienda Speciale
della Camera di Commercio di Brescia

Opportunità d'affari per le imprese bresciane in …Cina

Camera di Commercio Italiana in Cina
中国意大利商会
China–Italy Chamber of Commerce

20 novembre 2020

ASSOCAMERESTERO

UNIONCAMERE

1. Quadro macroeconomico
2. Opportunità settoriali
3. Investire in Cina
4. Camera di Commercio Italiana in Cina

1. Quadro macroeconomico

Quadro macroeconomico

Breve introduzione

- **Superficie:** 9.596.961 kmq
- **Popolazione:** 1.437.616.000 (60,08% nelle aree urbane)
- **Comunità italiana:** 9.320
- **Capitale:** Pechino (21.942.000 ab.)
- **Città principali:**
  - Shanghai (24.180.000 ab.)
  - Chongqing (30.750.000 ab.),
  - Tianjin (15.570.000 ab.),
  - Guangzhou (14.040.000 ab.)
- **Moneta:** Renminbi/Yuan (CNY)
- **Tasso di cambio:** 1€= CNY 7,73555
- **Lingua:** Cinese Mandarino

Reddito Procapite (€)	9.132
Tasso di inflazione (%)	2,4
Tasso di disoccupazione (%)	4,4
Tasso di variazione del Pil (%)	6,2
Previsione di crescita del PIL per il 2020 (%)	6,1
Totale import (mld/€)	1.819,28
Totale export (mld/€)	2.188,51
Saldo Bilancia Commerciale (mld/€)	369,22
Totale importazioni dall'Italia (mld/€)	18,87
Totale esportazioni verso l'Italia (mld/€)	29,70
Saldo interscambio Italia (mld/€)	10,83
Investimenti esteri verso il paese (mld/€)	121,69
Investimenti del paese all' estero (mld/€)	96,35
Investimenti italiani nel paese (mld/€)	0,21
Investimenti del paese in Italia (mld/€)	15,3

Quadro macroeconomico

Nel 2019, il PIL cinese ha raggiunto la cifra di 13.608 mld/USD crescendo del 6,1% rispetto all'anno precedente, e con il ritmo più basso dal 1990;

- Difficili relazioni commerciali con gli USA
- Politica della "nuova normalità" - passaggio da una crescita ad alta velocità ad una a medio-alta velocità

Tredicesimo piano quinquennale (2016-2020);

- Sviluppo innovativo, coordinato, verde, condiviso e mirato alla costruzione di una "**società moderatamente prospera**".

A febbraio 2020, il governo cinese ha rivisto l'obiettivo di crescita del PIL per l'anno 2020;

- Obiettivo di crescita del PIL per l'anno 2020 intorno al **6%**.

Incremento delle riserve in valuta estera detenute dalla Cina.

- 3,2 miliardi/USD alla fine del 2019 rispetto ai 3,07 miliardi/USD al termine dell'anno precedente.

Quadro macroeconomico

Commercio estero

Secondo i dati diffusi dal **General Administration of Customs Cinese** sul commercio estero nel 2019,

- calo robusto delle esportazioni (-12,5% nel 2019 rispetto al 2018);
- crescita dell'export totale dello 0,5%, (raddoppiato nei paesi ASEAN);
- commercio con i partner della Belt and Road initiative ha raggiunto un volume di transazioni di 1,34 trilioni di dollari, in crescita rispetto allo scorso anno;
- incremento del 4,9% relativo all'export verso i paesi dell'Unione Europea, divenuto il principale mercato di riferimento per l'export cinese nel 2019.

Principali valori prodotti importati (%):

- **Totale import:** mld/€ 1.819,28 (calo del 2,8% rispetto all'anno precedente)
- Le macchine e le attrezzature di trasporto - 38% delle importazioni totali.
- Combustibili minerali, lubrificanti e materiali correlati (17%); petrolio, prodotti petroliferi e materiali correlati (13%); minerali metalliferi e rottami metallici (9%); e cibo e animali vivi (4%).

Principali valori prodotti esportati (%):

- **Totale export:** mld/€ 2.188,51 (in lieve rialzo dello 0,5% rispetto al 2018)
- Macchine per l'elaborazione dei dati ed i telefoni cellulari.

- Il fatto che il volume di tali esportazioni sia diminuito mentre il valore sia aumentato suggerisce una trasformazione in atto verso prodotti a maggiore contenuto tecnologico.

Quadro macroeconomico

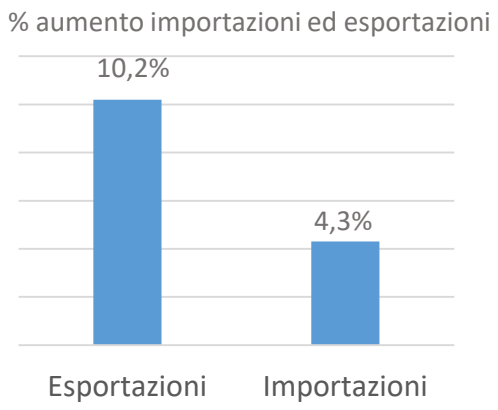
Commercio estero - primi tre trimestri del 2020

Secondo i dati diffusi dal General Administration of Customs Cinese lo scorso ottobre,
il volume del commercio estero di merci della Cina nei primi tre trimestri del 2020 ha raggiunto 23,12 trilioni di RMB, in aumento dello 0,7% su base annua.

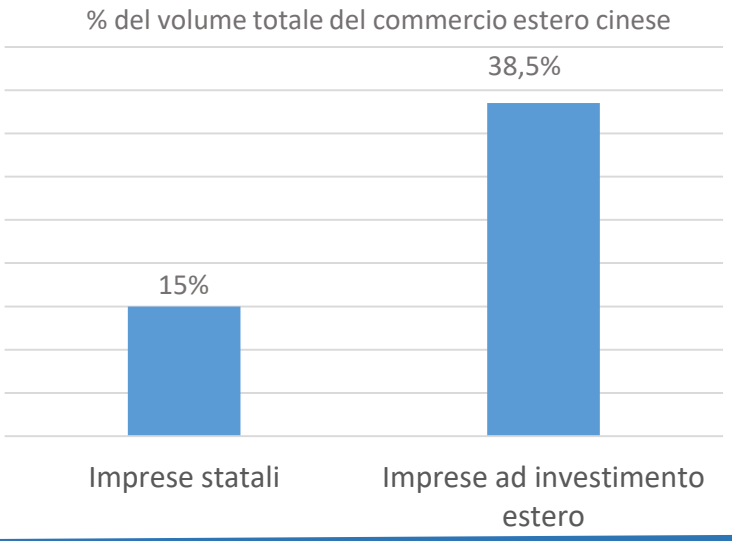
- Le **esportazioni** sono cresciute dell'**1,8%** a 12,71 trilioni di RMB.
- Le **importazioni** sono diminuite dello **0,6%** a 10,41 trilioni di RMB.

1. Il commercio estero ha registrato una ripresa trimestre su trimestre

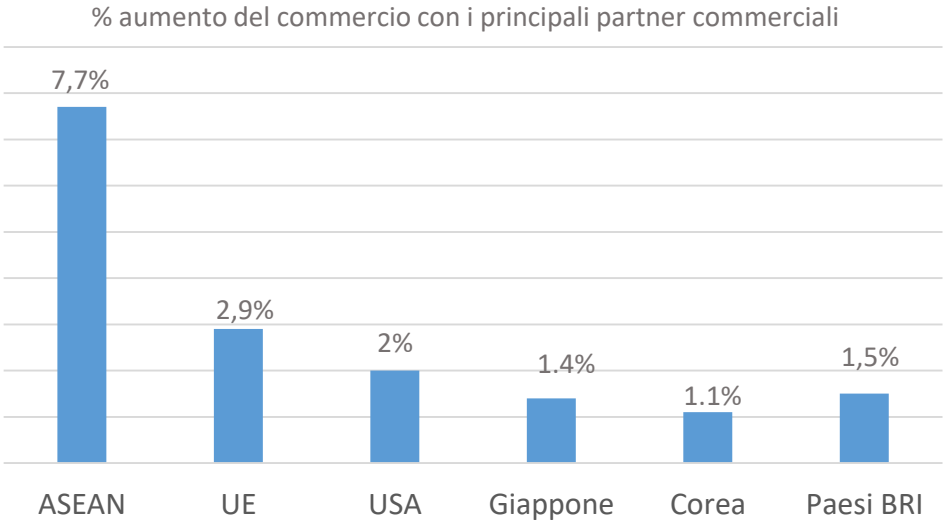
- Primo trimestre -6,5%, Secondo trimestre -0,2%
- Le importazioni e le esportazioni del terzo trimestre sono aumentate del 7,5%



2. Le importazioni e le esportazioni nel settore privato sono aumentate.



3. Il commercio estero con i principali partner commerciali continua a crescere.

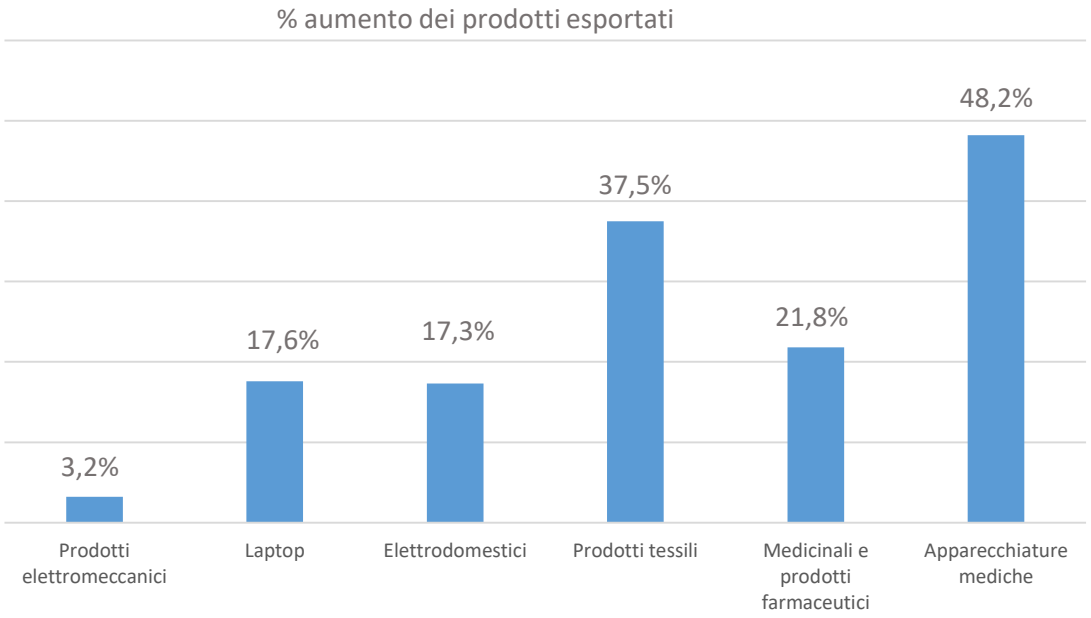


Quadro macroeconomico

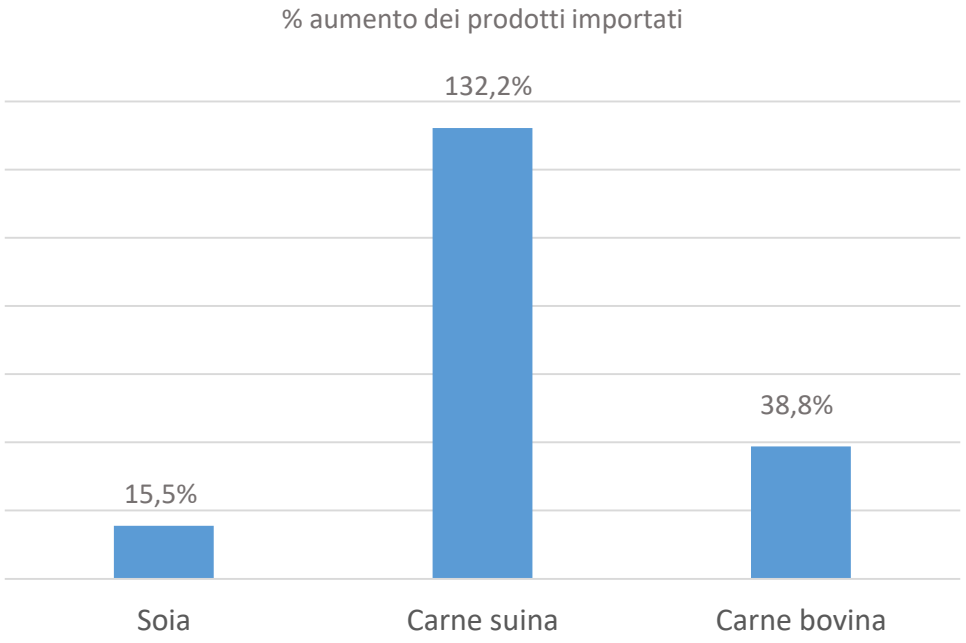
Commercio estero - primi tre trimestri del 2020

4. Il volume degli scambi generali è aumentato.

- Il commercio generale è aumentato del 2,1%, pari al 60,2% del volume totale del commercio estero.
- Le esportazioni sono cresciute del 3,8%. Le importazioni sono aumentate dello 0,1%.



5. Sono aumentate le importazioni di prodotti agricoli chiave.



Quadro macroeconomico

Interscambio con l'Italia

Saldo commerciale: mld/€ 10,83

Principali prodotti importati dall'Italia (%):

- 2018 - Valore totale dei prodotti esportati verso la Cina pari a 18,87 miliardi di euro;
- 2019 – Valore esportato dei prodotti italiani verso la Cina si è attestato a 9,4 miliardi di euro (in calo rispetto ai 9,6 miliardi dello stesso periodo del 2018);
- Macchinari, prodotti farmaceutici e prodotti tessili.

Principali prodotti esportati verso l'Italia (%):

- Gennaio-Dicembre 2018 - Valore totale dei prodotti importati di 29,70 miliardi di euro;
- Gennaio-Settembre 2019 - Import a 24,2 miliardi (in aumento rispetto ai 22,9 miliardi dello stesso periodo del 2018);
- Categoria dell'elettronica e dei macchinari.

Quadro macroeconomico

Made in China 2025

Annunciato nel maggio 2015 dal Consiglio di Stato Cinese

Promuovere uno sviluppo basato sull'innovazione, facendo diventare la Cina da un produttore di quantità ad uno di qualità.

1. Le nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT);
2. Le macchine a controllo numerico (MCN) e la robotica;
3. Equipaggiamenti aeronautici ed aereospaziali;
4. Attrezzature di ingegneria marittima e fabbricazione di navi ad altissima tecnologia;
5. Equipaggiamento ferroviario avanzato;
6. Veicoli a risparmio energetico;
7. Miglioramento delle capacità energetiche degli impianti industriali e del paese;
8. Nuovi materiali;
9. Biotecnologie e dispositivi medici ad alte prestazioni;
10. Macchine e attrezzature agricole.

http://english.www.gov.cn/policies/latest_releases/2015/05/19/content_281475110703534.htm

2. Opportunità settoriali

Opportunità settoriali

Settori principali

- Secondo il Fondo Monetario Internazionale:

  - Il **settore terziario** rappresenta il 52,2% del PIL cinese, in crescita in termini sia assoluti che relativi rispetto all'anno precedente, confermandosi così il settore trainante dell'economia cinese.

  - Il valore aggiunto del **settore secondario** è stabile intorno al 40,7% del PIL, ed ha mostrato una crescita in termini assoluti del 5,9% rispetto al 2018.

  - L'impatto del **settore primario** sul PIL (7,2%) è diminuito ancora di alcuni decimali rispetto al 2017 in linea con il trend storico: 40 anni fa - all'inizio del programma di riforme per attuare il "socialismo con caratteristiche cinesi" - il settore rappresentava il 30% del PIL.

Opportunità settoriali

Focus settore della meccanica

- La Cina si colloca all'ottavo posto tra i mercati di riferimento per le esportazioni italiane in questo settore, ma in alcune categorie come le macchine utensili, la Cina è il terzo mercato di esportazione dopo Stati Uniti e Germania.

- L'industria meccanica italiana è strettamente legata alla Cina. Il 50% delle esportazioni totali dell'Italia in Cina è costituito da tecnologie meccaniche e di ingegneria, contro il 3,7% dell'industria agroalimentare e il 18% dell'industria della moda. Nel settore della meccanica, la categoria principale è rappresentata dai macchinari, che rappresentano il 56% del totale delle esportazioni italiane, pari a circa 4 miliardi di euro.

- Padiglione italiano presso la China International Industry Fair (CIIF) 2020: 47 aziende hanno messo in luce l’expertise italiana all’interno del settore della meccanica e lancio della Prima Settimana della Meccanica in Cina.

Opportunità settoriali

Settore della meccanica

Da gennaio ad agosto, tra i 41 principali settori industriali, i profitti totali di 16 industrie sono aumentati su base annua, mentre di 25 sono diminuiti. Nello specifico, le vendite totali per:

−

- Produzione e lavorazione di metalli ferrosi sono diminuite del 23.1%
- Produzione e lavorazione di metalli non ferrosi sono diminuite del 5.6%
- Settore dei prodotti in metalli sono diminuite del 6.1%
- Produzione di attrezzature ferroviarie, navali, aerospaziali e di altro tipo sono diminuite del 3.6%
- Settore manufatturiero di macchine e apparecchiature elettriche sono diminuite del 1.3%
- Settore della riparazione di prodotti in metallo, macchinari e attrezzature sono diminuite del 38.6%

+

- Settore manufatturiero di attrezzature generali sono in crescita 7.6%
- Settore manufatturiero di attrezzature speciali sono in crescita del 22.9%
- Settore manufatturiero automobilistico sono in crescita del 1.5%

Investire in Cina

I motivi principali per investire in Cina

- 1. CRESCITA ECONOMICA DEL PAESE
- 2. INVESTIMENTI STRANIERI IN CINA
- 3. SVILUPPO DEL CONSUMO INTERNO

Investire in Cina

A cosa prestare attenzione

Foreign Investment Negative List

- Special Administrative Measures on Access to Foreign Investment
- Ha validità nazionale
- Indica i settori in cui gli investimenti stranieri sono vietati o soggetti a restrizioni

FTZ Foreign Investment Negative List

- Free Trade Zone Special Administrative Measures on Access to Foreign Investment
- Ha validità soltato nelle 22 Zone a libero scambio
- Il numero di settori è minore

Market Access Negative List

- Ha validità per tutte le realtà in Cina a prescindere dalla loro natura (statali, private, non-profit) e dalla provenienza (entità cinesi o ad investimento straniero).

Investire in Cina

A cosa prestare attenzione

Catalogue for the Guidance of Foreign Investment

PROIBITI

- Mettono in pericolo la sicurezza nazionale;
- Pregiudicano l'interesse pubblico;
- Causano inquinamento;
- Danneggiano le risorse naturali;
- Utilizzano terreni agricoli per fini non agricoli;
- Rappresentano una minaccia per le installazioni militari.

RISTRETTI

- Obbligo di avere un partner locale che detenga un minimo di quote societarie;
- Settori in cui viene utilizzata una tecnologia obsoleta o dannosa per l'ambiente;
- Settori ritenuti strategici o di particolare rilevanza economica e finanziaria.

INCORAGGIATI

- Includono tecnologie per il risparmio energetico e di materie prime, per la promozione dell'agricoltura e necessarie per lo sviluppo economico della Cina;
- Godono di procedure semplificate di approvazione e d'incentivi in materia di dazi doganali.

Barriere non tariffarie

- Corruzione;
- Differenze culturali;
- Dimensioni e disponibilità di risorse finanziarie delle imprese italiane;
- Rischi di violazione delle proprietà intellettuali;
- Applicazione discrezionale delle normative;
- Lentezza burocratica;
- Contraffazione;
- Risorse umane e assenza di personale italiano in loco.

Investire in Cina

A cosa prestare attenzione

Nuove restrizioni-controlli sulle importazioni in seguito al COVID-19

- Sospensione delle importazioni di merci da tutte le aziende che hanno segnalato focolai tra i propri dipendenti.
  - Fino all'11 novembre, 99 società di questo tipo provenienti da 20 paesi hanno sospeso le esportazioni in Cina.
- Monitoraggio dei prodotti surgelati importati e aumento dei test di campionamento degli alimenti ad alto rischio come i frutti di mare.

Lo scorso 9 novembre il Consiglio di Stato Cinese ha rilasciato delle nuove linee guida per la prevenzione del contagio del virus da cibi surgelati importati:

- Gestione a circuito chiuso e tracciabile dei prodotti surgelati importati dall'estero
  - Tenere traccia degli alimenti importati, conservando la documentazione per almeno due anni
- Sanificazione completa dei mezzi di trasporto e dei prodotti importati
- Controllo rigoroso dei documenti di sdoganamento
- Restituzione e distruzione degli alimenti che risultano positivi al COVID-19

http://english.www.gov.cn/statecouncil/ministries/202011/16/content_WS5fb1baaac6d0f7257693fe07.html
http://english.www.gov.cn/statecouncil/ministries/202011/16/content_WS5fb1baaac6d0f7257693fe07.html

Business Quarterly Q2

Indagine trimestrale effettuata dalla CCIC – il 60% della base associative è composta da soci appartenenti al settore della meccanica

- Dai risultati dell'indagine emerge che nel 2020 il 60% delle aziende che hanno partecipato al survey avrà uno sviluppo del business almeno pari a quello del 2019, mentre il 40% di esse vedrà un calo di almeno il 5%. In termini di settori, la crescita è guidata dai settori del digitale, automazione, componenti industriali, energia, vendita al dettaglio e servizi, mentre i settori della chimica e dell'elettro-domestico sono in lenta crescita.

- Tutti i settori vedranno un miglioramento delle prospettive di business nei prossimi 6-12 mesi; soprattutto quando si tratta di vendite all'interno della Cina (il 56% delle aziende incluse nel survey prevede un futuro positivo). Le esportazioni verso l'Italia, o altre parti del mondo, saranno stabili o in diminuzione (solo il 12% delle aziende che hanno partecipato al survey si aspetta un aumento delle vendite in Italia).

- Nei primi 9 mesi di quest'anno il 30% delle aziende incluse nel survey ha registrato un miglioramento rispetto al 2019, mentre il 46% ha registrato una riduzione del fatturato; complessivamente il 23% delle aziende ha mantenuto la propria attività in linea con l'anno precedente. La performance aziendale nel 4 ° trimestre sarà, come previsto, buona. Il 30% delle aziende sta ricevendo più ordini rispetto all'ultimo trimestre (era il 19% delle aziende nell'indagine precedente). Cresce la percentuale delle aziende che hanno lo stesso volume di ordini (dal 40% al 44%), mentre diminuisce la percentuale delle aziende con ordinazioni in arretrato (dal 41% al 27%).

- La spinta sui consumi interni della Cina ha favorito alcuni settori, come già accaduto, e più in generale ha favorito le imprese italiane che hanno investito e che sono localizzate in Cina. Questi investimenti hanno contribuito alla crescita anche dell'Italia, considerato che il 70% dei Soci ha dichiarato di aver effettuato importazioni dall'Italia e un terzo di loro ha prodotto (oltre il 30%) del fatturato, creando valore per le proprie società madri in Italia.

4. Camera di Commercio Italiana in Cina

Dove siamo...

Ufficio

Desk

*Desk a Tianjin e Shenzhen, a partire dal 2021

I nostri Partners

- Ambasciata d'Italia nella R.P.C.
- Consolato Generale d'Italia a Shanghai
- Consolato Generale d'Italia a Chongqing
- Consolato Generale d'Italia a Guangzhou

- Consolato Generale d'Italia a Hong Kong

- Italian Trade Agency (ICE)
- Istituto italiano di Cultura (IIC)
- Implementing partner dello EU SME Centre

- Socio di Assocamerestero (Associazione delle Camere di Commercio italiane all'estero, 78 Camere in 54 Paesi)

- Istituzioni e organizzazioni cinesi

Partnerships con i territori locali

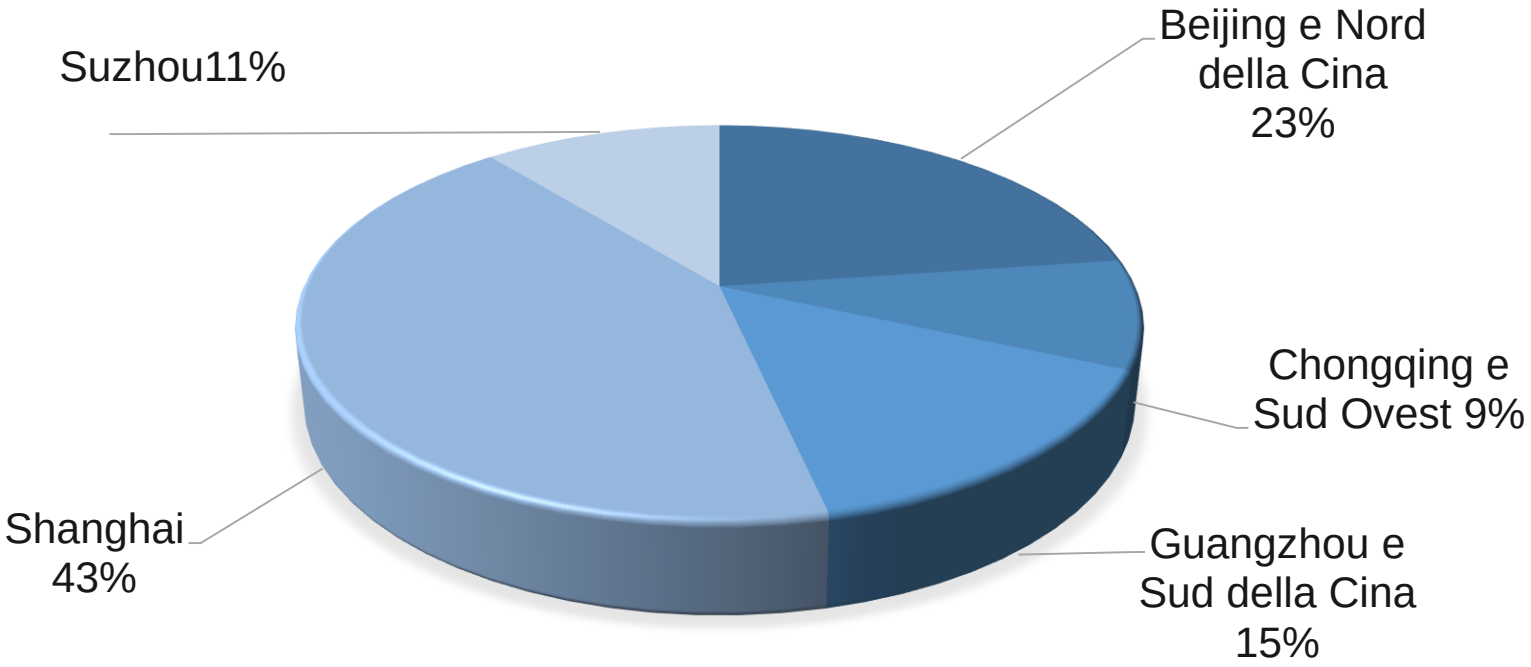
Cooperazione con le seguenti Istituzioni Cinesi:

- Ministero degli Affari Esteri (FMPRC)
- Ministero del Commercio (MOFCOM)
- Ufficio Affari Esteri (FAO)
- Consiglio Cinese per la Promozione del Commercio Internazionale (CCPIT)
- Comitato organizzativo dei Giochi Olimpici (BOCOG)
- Associazioni locali
- Università locali

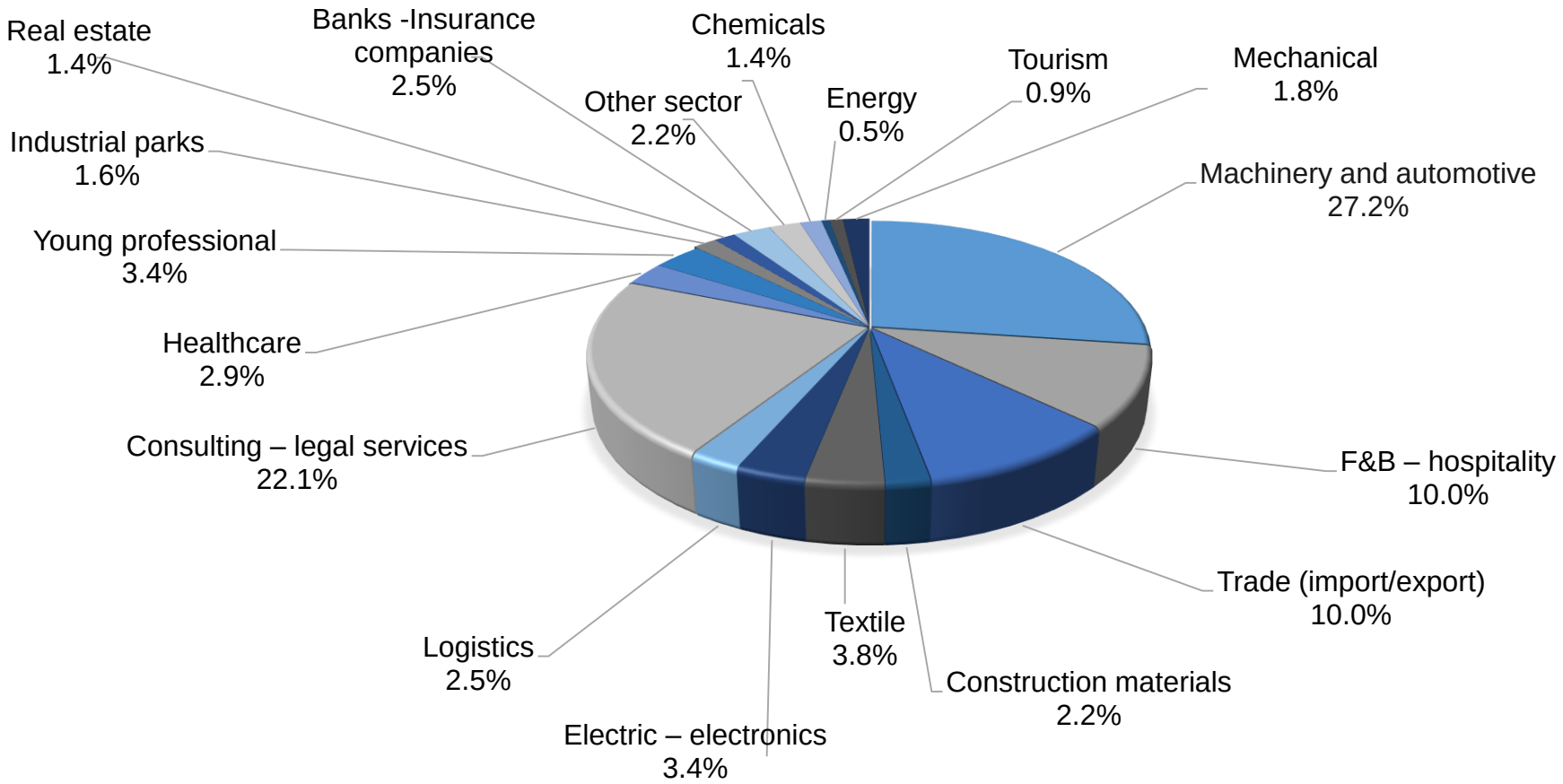
Memorandum d'Intesa e collaborazioni instaurate:

- CICC - CCPIT Hebei (giugno 2019);
- CICC - Liangjiang New Area Investment Invitation Group (LJNAIIG) (maggio 2020)
- CICC - Tianfu New Area (novembre 2020);
- CICC - Tianjin Municipal Bureau of Commerce (ongoing);
- CICC – Shenzhen FAO (ongoing)

Mappatura Soci



Base associativa – settori principali



Obiettivi

• Rappresentare e soddisfare istanze e bisogni delle aziende italiane operati in Cina	• Identificando e soddisfacendo concretamente sul territorio la domanda di istanze e bisogni dei soci.
• Promuovere gli interessi delle aziende italiane presso le autorità cinesi ed italiane	• Favorendo lo sviluppo di opportunità e relazioni industriali-commerciali tra aziende italiane e cinesi sui diversi territori. Interagendo in armonia e sinergia con le istituzioni italiane per posizionare meglio il business italiano
• Essere indipendente, rappresentativa ed autorevole sia come associazione sia finanziariamente	• La Camera risponde ai propri Soci, si auto-sostiene e collabora strettamente con le istituzioni italiane nel raggiungimento dei propri obiettivi.

Servizi

1. SERVIZI INFORMATIVI

a. Primo orientamento al mercato
   - analisi mercato Paese/settore;
   - dossier informativi su normative (doganali, fiscali, incentivi);
   - informazioni su fiere e manifestazioni.

a. Seminario informativo/country presentation

2. BUSINESS CONTACT

- identificazione e selezione partner/controparti (importatori, distributori, fornitori e partner strategici) con/senza agenda di appuntamenti;
- organizzazione missioni incoming-outgoing: workshop con B2B;
- partecipazione a fiere

3. EVENTI E COMUNICAZIONE

a. Eventi
   - gala dinner, networking events;
   - eventi aziendali.

b. Comunicazione
   - inserzioni pubblicitarie su riviste e media elettronici;
   - conferenze stampa, media relations;
   - campagne media (lancio aziende, prodotti).

4. SERVIZI ASSISTENZA E DI CONSULENZA SPECIALIZZATA

- Interpreting/Translation
- visa service (BFT)
- HR service
- business credit report and registration report
- logistic assistance

Gruppi di Lavoro e Councils

- La Camera di Commercio Italiana in Cina (CCIC) ha attivato, sinergicamente con i propri Soci, **undici Gruppi di Lavoro e Councils**.
- I Gruppi di Lavoro **riuniscono rappresentanti di aziende attive nello stesso settore economico o localizzate nella medesima area geografica**.
- Obiettivi dei Gruppi di Lavoro sono:
  - condivisione di idee, informazioni e risorse;
  - realizzazione di attività di interesse generale per le imprese del settore d'intesa con la CCIC e altre istituzioni;
  - sedimentazione di expertise settoriale all'interno della CCIC, anche finalizzata ad azioni di sensibilizzazione nei confronti di altre istituzioni italiane e locali

- Aviation and Aerospace Working Group
- Energy and Environmental Protection Working Group
- Food and Beverage Working Group
- Healthcare Working Group
- Innovation and Disruptive Technologies Working Group
- Intellectual Property Working Group
- Logistic Working Group
- Mechanical Engineering Working Group
- Retail Quality Council
- Suzhou Chapter
- Tourism & Sport Working Group

Grazie

Contatti

CCIC Beijing
@: info@cameraitacina.com
Tel: 0086-10-85910545

CCIC Chongqing
@: infochongqing@cameraitacina.com
Tel: 0086-23-81156589

CCIC Guangzhou
@: infoguangdong@cameraitacina.com
Tel: 0086-20-83652682

CCIC Shanghai
@: infoshanghai@cameraitacina.com
Tel: 0086-21-61351313

CCIC Suzhou
@: infosuzhou@cameraitacina.com
Tel: 0086-512-67996169