CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

ProBrixia
Azienda Speciale
della Camera di Commercio di Brescia

Opportunità d'affari per le imprese bresciane in Canada

Chambre de Commerce Italienne au Canada

ICCO CANADA

Italian Chamber of Commerce in Canada – West

20 novembre 2020

ASSOCAMERESTERO

UNIONCAMERE

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

ProBrixia
Azienda Speciale
della Camera di Commercio di Brescia

Una visione d'insieme

Una conversazione con le Camere di Montreal, Toronto, Vancouver

Chambre de Commerce Italienne au Canada

ICCO CANADA

Italian Chamber of Commerce in Canada – West

Overview

- Popolazione: 37.3 milioni
- Il paese più grande dopo la Russia
- Due lingue ufficiali: inglese e francese
- Il paese ha 10 province e 3 territori
- Governo federale e autonomia delle province
- L'economia del paese è dominata dall'industria dei servizi (3/4 dell’occupazione)
- Le specializzazioni delle diverse province
- Un’economia in salute ed un ambiente d’affari facilitante
- I primati socio-economici
- Un tessuto produttivo di PMI
- Un’economia aperta – il CETA

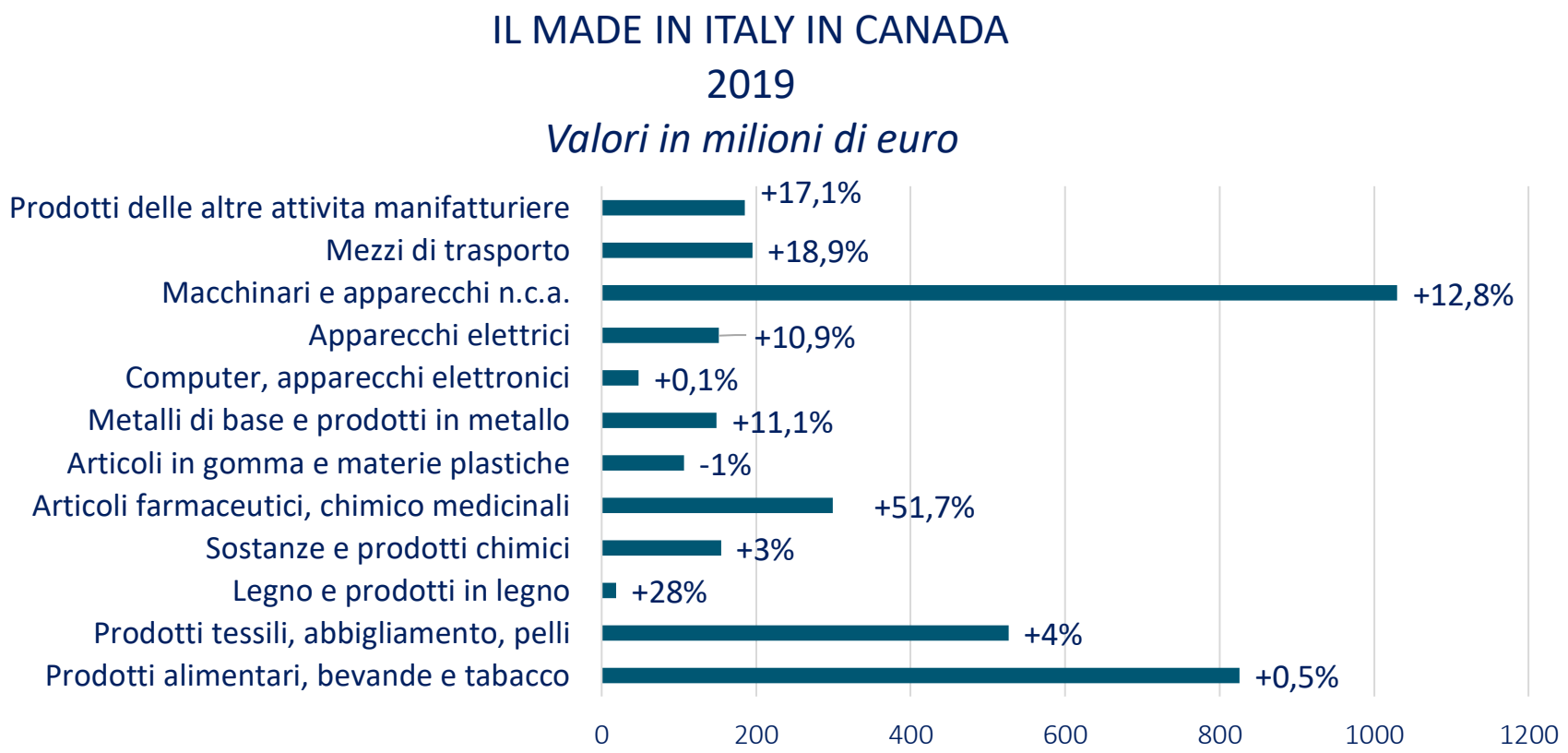
Made in Italy in Canada

Il Canada apprezza il *Made in Italy*, sia le produzioni «tradizionali», sia le produzioni a medio-alta intensità tecnologica.

Il brand Italia in Canada non è solo associato ad agroalimentare, vini, moda, casa ...ma anche ad innovazione

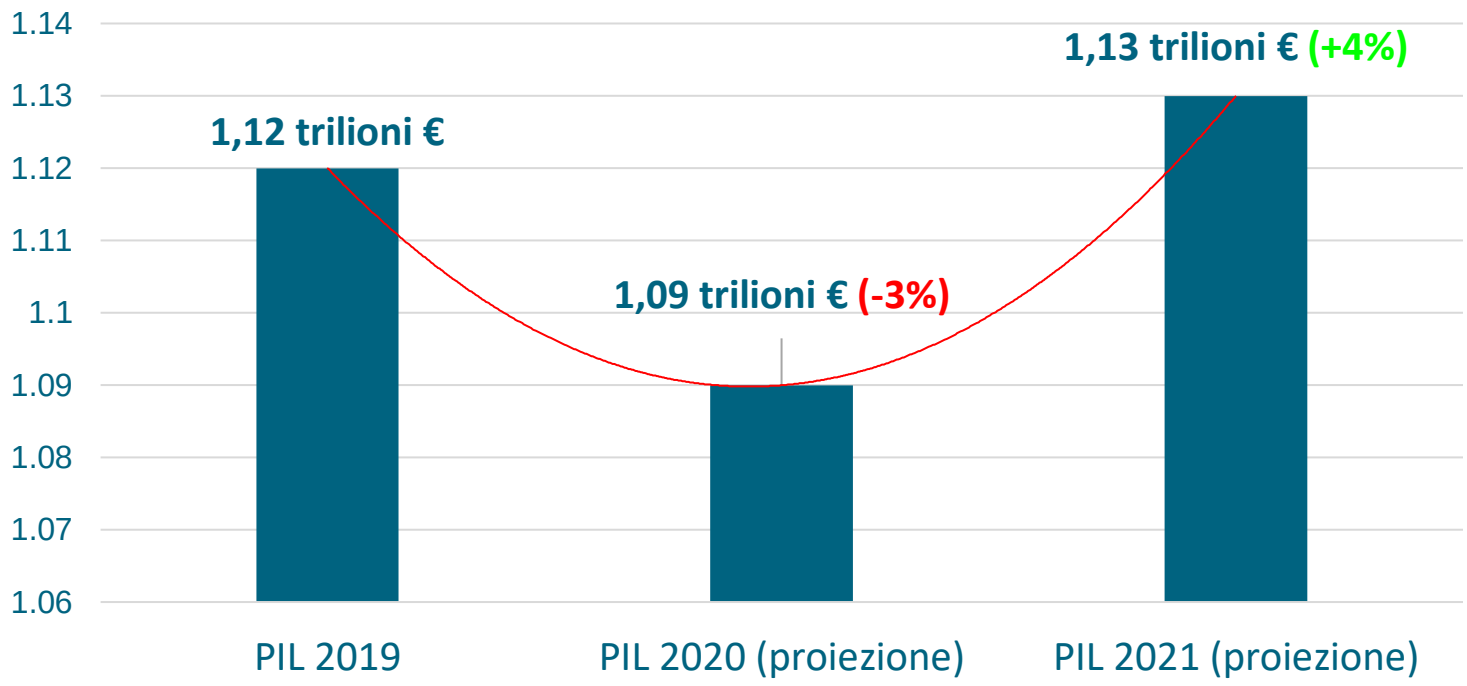
MADE IN ITALY

Cosa si esporta in Canada?



E con Covid-19?

Previsione del PIL



L'economia canadese diminuirà del 3% nel 2020 e aumenterà del 4% nel 2021
(Fonte: Department of Finance, Government of Canada)

Trade Balance: Canada (milioni di CAD)				
		Jan – Jul 2019	Jan – Jul 2020	% Change 2020/2019
ITALY	**Total Exports**	**1924**	**2127**	**10,6%**
	Total Imports	**5530**	**4895**	**-11.5%**
	Trade Balance	**-3606**	**-2768**	**23.2%**
Total All Countries	**Total Exports**	**345,629**	**290,427**	**-16,0%**
	Total Imports	**354,682**	**300,155**	**-15,4%**
	Trade Balance	**-9053**	**-9728**	**-7,4%**

Un paese, più mercati

British Columbia:

- PIL è cresciuto del 1,8% nel 2019
- Il più grande investitore in **Green Energy** e **Green Tech** in Canada

Québec

- Provincia francofona
- PIL è cresciuto del 2,5% nel 2019
- La crescita del PIL reale del Québec supera quella del Canada per il secondo anno consecutivo
- Montréal è la città metropolitana leader in Canada, con un aumento del PIL di 3.0% (2019)
- Québec è leader in Canada nel settore **AI; scienze della vita, aerospaziale**

Ontario

- La provincia più grande in termini di popolazione
- PIL è cresciuto del 1,8% nel 2019
- Centro servizi finanziari del paese

Un paese, più mercati

Q1: quali gli elementi distintivi della tua provincia?

Q2: cosa apprezza di più del Made in Italy la tua provincia?

Q3: quale è l'impatto del Covid-19 sulle opportunità di 'fare affari' con la tua provincia?

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

ProBrixia
Azienda Speciale
della Camera di Commercio di Brescia

Opportunità d'affari per le imprese bresciane in Canada Occidentale

Italian Chamber of Commerce
in Canada – West

Ilaria Baldan

Segretario Generale

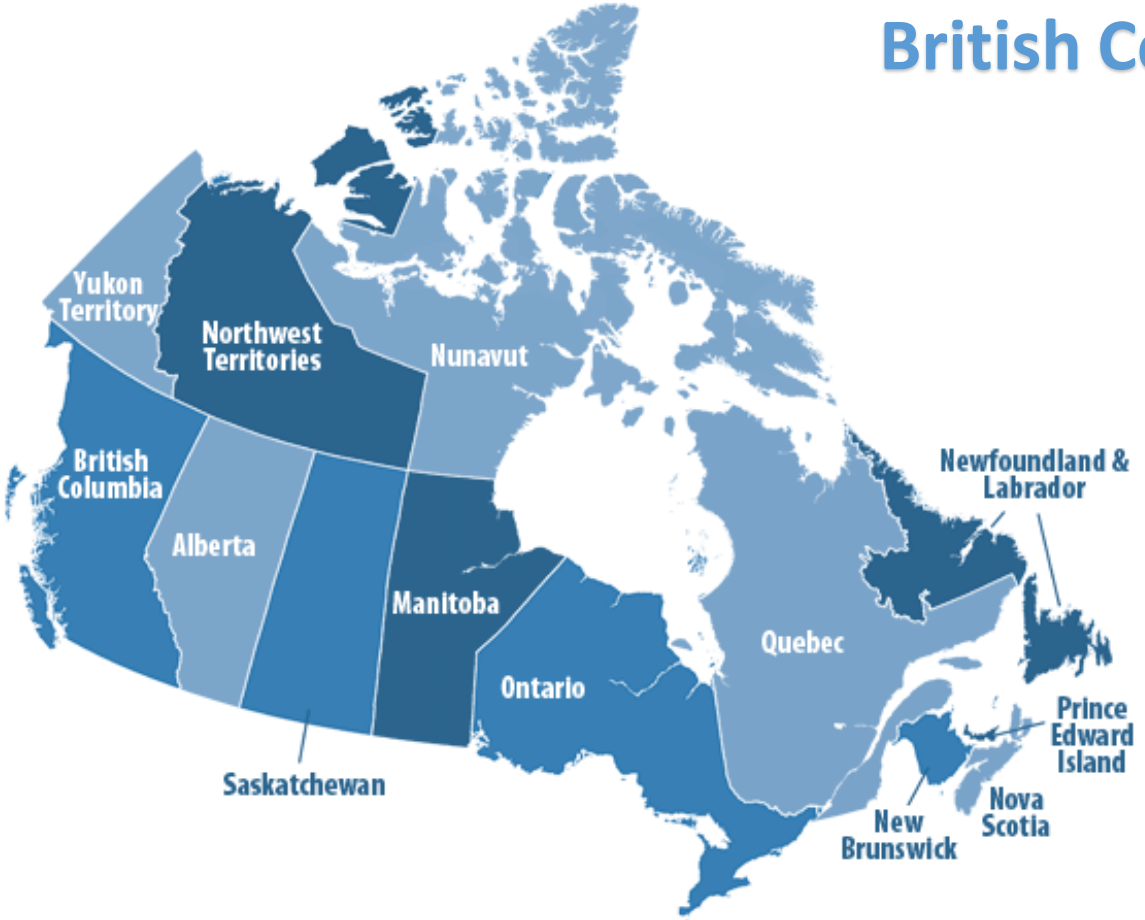
Camera di Commercio Italiana in Canada Ovest

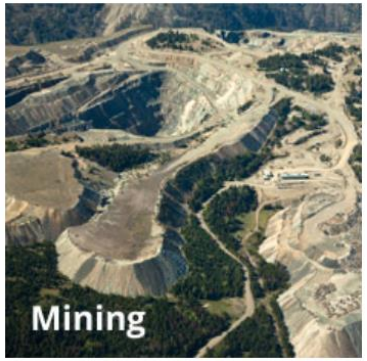
20 novembre 2020

ASSOCAMERESTERO

UNIONCAMERE

British Columbia, tra tradizione e innovazione



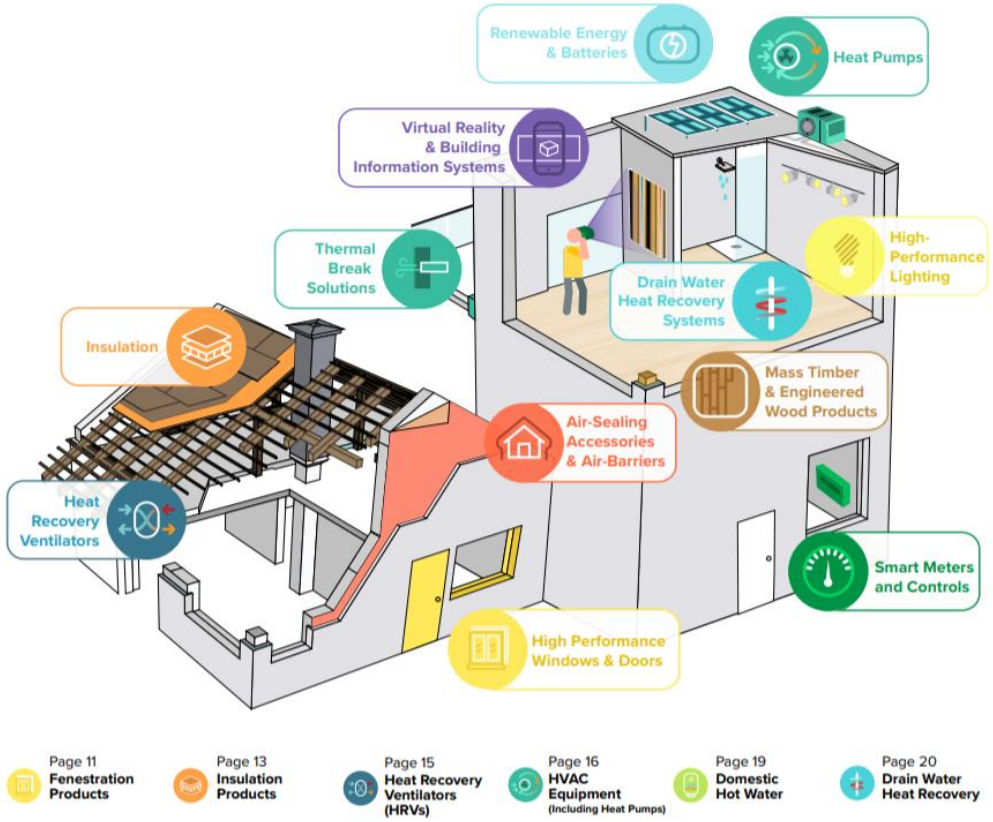


Opportunita` di business: cleantech e green building

- Vancouver ha l'obiettivo di essere alimentata al **100% da energia rinnovabile entro il 2050**, con tutti i nuovi edifici a zero emissioni prima del 2030.
- La British Columbia (B.C.) prevede di ridurre le emissioni di **carbonio del 40% entro il 2030** (sulla base dei livelli del 2007) e il BC Energy Step Code traccia un percorso per tutti i nuovi edifici in tutto il B.C. per essere net-zero energy ready entro il 2032.
- A livello globale, si stima che il mercato dei materiali da costruzioni ecosostenibili supererà i 350 miliardi di dollari entro il 2022.
- La British Columbia attualmente **importa molte delle tecnologie necessarie per edifici ad alte prestazioni**, in particolare apparecchiature meccaniche come pompe di calore e ventilatori a recupero di calore.

market value for building products in Metro Vancouver 2019-2032
(VEC)

market value for the global green building market by 2022
(IMARC Group)



Quale Made in Italy?

- Mercato ancora poco saturo
- Attenzione all'autenticita`
- Elevata capacita` di spesa
- Popolazione giovane: prodotti innovativi
- Eterogeneita` dei consumatori: prodotti "etnici"
- Attenzione alla salute e al benessere: prodotti "sport" e biologico.
- Rispetto per l'ambiente: packaging sostenibili

Post Covid?

Economic Snapshot

How Vancouver's Economy is Adjusting to the Global Pandemic

Vancouver's Strong pre-COVID Economy Will Improve Economic Recovery

While Metro Vancouver's GDP is expected to dip by 3%, forecasts indicate the region's economy will rebound strongly at a rate of 6.5% in 2021. The resilience of Vancouver's strong pre-COVID economy – which led the country in economic growth for years – will help the region weather the global pandemic's effects better than the rest of BC or Canada, and boost Vancouver's recovery rate above other jurisdictions.

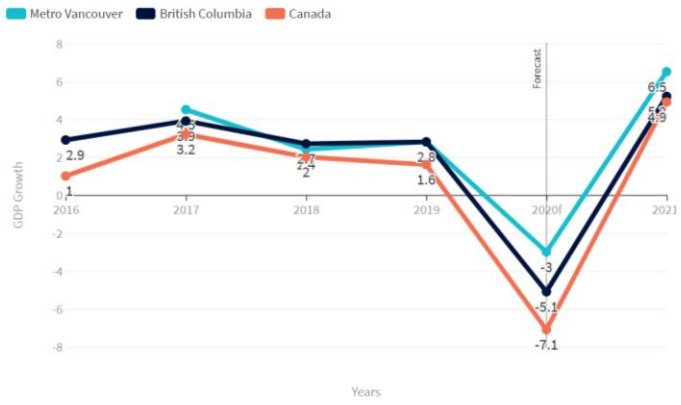
There are numerous challenges associated with using GDP to assess a region or country's economic strength. VEC continues to advocate for more comprehensive datasets from Statistics Canada and other research partners. In the meantime, please refer to VEC's latest economic report for more in-depth information on Vancouver's economic performance.

Find the July 2020 Report

Real GDP

Real GDP Growth Rate (%), chained (2012) dollars

Add or Remove a Data Set



Sources: Metro Vancouver Data: The Conference Board of Canada, British Columbia and Canada Data: Statistics Canada / RBC Economics, Global Data: World Bank

Economic Metrics

As one of North America's fastest-growing low-carbon economies, Vancouver's economy was performing exceptionally well before the global pandemic. Vancouver's recent economic growth has been largely driven by a few key sectors – construction, technology, digital entertainment and the green economy – and has done so by becoming a model for sustainable green growth. As we look beyond GDP in measuring economic recovery, here are a few examples of the key metrics that we actively track in the pursuit of a diverse, resilient economy that helps deliver prosperity for all.

3.3%
Office Vacancy Rate
Up 1% from Q1 2020
CBRE Q2 2020, Office Report

$1B+
High Impact Investment
Facilitated by VEC
VEC, 2019

Top 25
Startup Ecosystem
In the World
Startup Genome, 2020

#1
Most Diverse Economy
In Canada
Conference Board, 2018

#1
VFX & Animation Hub
In the World, 2020
VEC, 2020

#3
Film & TV Production Hub
Largest in North America, 2019
VEC, 2020

-15%
Average Rental Prices
April to March 2020
Realtors.ca, 2020

+4.8%
Average Wage Growth
Y-on-Y in B.C.
Statistics Canada, 2020

1 in 15
Jobs is a Green Job
Up 35% from
2010 – 2017
VEC, 2019

$2.9B
Venture Capital
to Vancouver Companies, 2019
PitchBook, 2020

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

ProBrixia
Azienda Speciale
della Camera di Commercio di Brescia

Opportunità d'affari per le imprese bresciane in CANADA – TORONTO

Richard BRESSAN

ICCO
CANADA

20 novembre 2020

ASSOCAMERESTERO

UNIONCAMERE

La provincia dell'Ontario

Con una popolazione di oltre 13,5 milioni, dove le culture di tutto il mondo prosperano. Più dell'85% vive nei centri urbani, in gran parte nelle città sulle rive dei Grandi Laghi.

La più grande concentrazione di persone e città si trova lungo la sponda occidentale del Lago Ontario, compresa la Greater Toronto Area, Hamilton, St. Catharines e le Cascate del Niagara, ospitando circa 9 milioni di persone.
Solo nella città di Toronto vivono 6 milioni di persone dove il 35% non è Canadese.

ICCO CANADA

Importanti centri per le imprese italiane sono quello di Brantford, a ovest fino all'area di Kitchener-Waterloo.

Sede della capitale Canadese Ottawa.

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

ProBrixia
Azienda Speciale
della Camera di Commercio di Brescia

Economia dell’Ontario

L'economia dell'Ontario prospera sulla sua combinazione unica di **risorse** come agricoltura, silvicolutra, minerario, **produzione** come il settore dell’automotive di Oshawa, il **settore finanziario** con la città di Toronto, sede delle maggiori istituzioni finanziarie come CIBC, TD BANK, RBC, SCOTIABANK nonchè sede della borsa Canadese.

Progettazione di **software e tecnologia all'avanguardia**, sede di giganti globali ICT come Microsoft, Google, IBM, Lenovo, Oracle. La città di Waterloo rappresenta un hub di eccellenza in qiuesto settore.

Il mercato delle **costruzioni** di Toronto ha attualmente prospettive brillanti supportato da una forte domanda, forte crescita guidata dal governo e dagli investimenti. Con aumenti della popolazione e cambiamenti demografici che agiscono come principali driver di sviluppo.

L'Ontario genera il **37% del PIL** nazionale e ospita quasi il 50% di tutti i dipendenti nel settore dell’high tech, servizi finanziari e altri settori ad alta intensità di conoscenza.

ICCO
CANADA

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

ProBrixia
Azienda Speciale
della Camera di Commercio di Brescia

Made in Italy in Ontario

I principali settori che possono offrire opportunità di business alle imprese italiane sono:

- Food & beverage
- Information technology
- Macchinari
- Edilizia ed il suo indotto

ICCO
CANADA

Il COVID-19 in Ontario

La velocità e la forza con cui il COVID-19 ha colpito non ha precedenti. I progetti sono ritardati o annullati nella maggior parte del Canada. Le catene di approvvigionamento sono in pericolo. La salute sul lavoro di dipendenti e subappaltatori è motivo di preoccupazione e ci sono sfide pratiche per quanto riguarda il distanziamento sociale in tutti i settori.

L'ultimo sondaggio ha rilevato che l'81% dei CFO sta valutando di ridurre i costi in risposta alla crisi e il 60% afferma di prevedere di differire o annullare gli investimenti.

Il problema principale è appunto l'annullamento di alcuni investimenti cittadini, come lo sviluppo della parte est di Toronto nelle mani di Google, dove si prevedeva la costruzione di un nuovo quartiere residenziale, propototipo per il futuro di una smartcity. Il progetto è stato annullato da Google, ma si sta già parlando dell'ingresso di una nuova azienda.

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

ProBrixia
Azienda Speciale
della Camera di Commercio di Brescia

Opportunità d'affari per le imprese bresciane in CANADA – MONTREAL

Inga Lavallée – project manager CCIC

Chambre de Commerce
Italienne au Canada

20 novembre 2020

ASSOCAMERESTERO

UNIONCAMERE

Quebec: settori di maggiore focus

Settori ad alto contenuto tecnologico:

- Intelligenza artificiale, fintech e cybersecurity
- Aerospaziale
- Scienze della vita e tecnologie per la salute
- Videogiochi
- Effetti visivi ed animazione
- Mobility: trasporto elettrico e trasporto ‘’intelligente’’
- Data hosting: data centers e cloud service

Quebec: settori di maggiore focus

Settori ’tradizionali’’:

- Agroalimentare
- Costruzione (compreso distretto di Green Building di Quebec-city)
- Meccanica
- Moda

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

ProBrixia
Azienda Speciale
della Camera di Commercio di Brescia

Made in Italy in Quebec

Collaborazioni tra l'Italia e il Canada nei settori innovativi

Importazione merci Made in Italy in QC: **2.9 miliardi di CAD**

Top categorie:

- Vino
- Impianti e sistemi nel settore aerospaziale
- Impianti e macchine industriali
- Settore farmaceutico
- Attrezzature per la movimentazione
- Macchine utensili
- Calzature, abbigliamento ed accessori in pelle
- Motori e turbine
- Gioielleria
- Materiale elettrico
- Valvole in metallo
- HVAC
- Tessuti

Chambre de Commerce
Italienne au Canada

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

ProBrixia
Azienda Speciale
della Camera di Commercio di Brescia

Made in Italy in Quebec

- Quebec – provincia la piu' ''europea'' del Canada
- Crescente interesse per il Made in Italy
- Quebecchesi: molto ''curiosi'', amano viaggiare, desiderio di scoprire nuovi gusti/tendenze…
- Settori moda e design: ritorno del Made in Italy dopo gli anni del ''dominio'' dei paesi asiatici
- Settore food: c'è sempre spazio per i prodotti innovativi/tendenza
- Settore vino: in costante crescita

Chambre de Commerce
Italienne au Canada

Impatto del Covid-19 sulle opportunità di ‘fare affari’ in Québec

Calate le importazioni nel maggio 2020 ma forte ripresa dopo l’estate

Maggiore impatto: stessa tendenza mondiale (settore della ristorazione ed alberghiero, arte &spettacolo, industria del viaggio, retail ‘’tradizionale’’…)

Maggiori opportunità: healtchcare, settore della costruzione e interior design, meccanica (es. meccanica agricola), e-commerce, food (retail), soluzioni innovative…

I servizi e le raccomandazioni

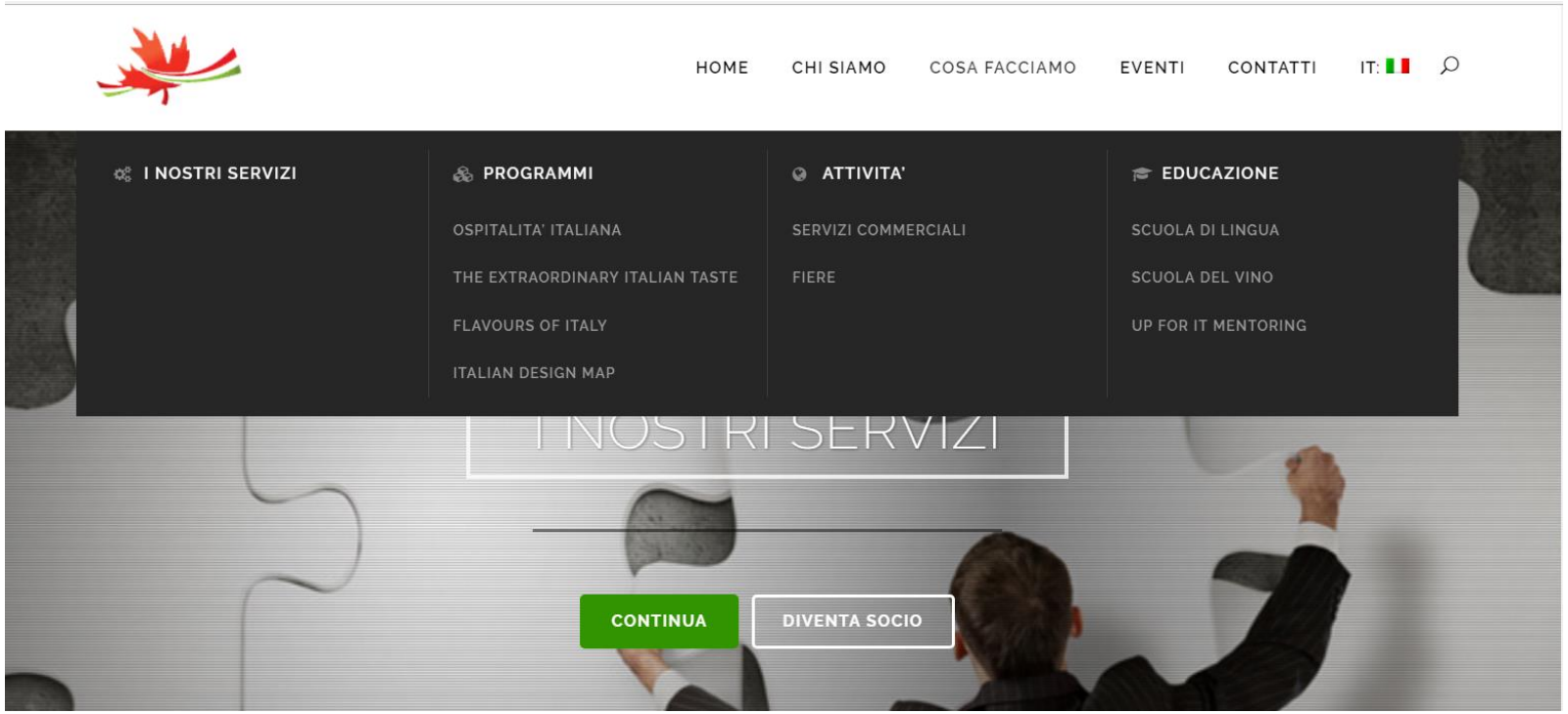
Q1: quali i servizi peculiari della tua Camera?

Q2: dalle esperienze sul campo dirette di assistenza alle PMI italiane, quali le raccomandazioni per un'impresa che sia interessata al mercato canadese

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

ProBrixia
Azienda Speciale
della Camera di Commercio di Brescia

La Camera e i servizi
(www.iccbc.com)



THE AUTHENTIC ITALIAN TABLE

italian design map

THE EXTRAORDINARY ITALIAN TASTE

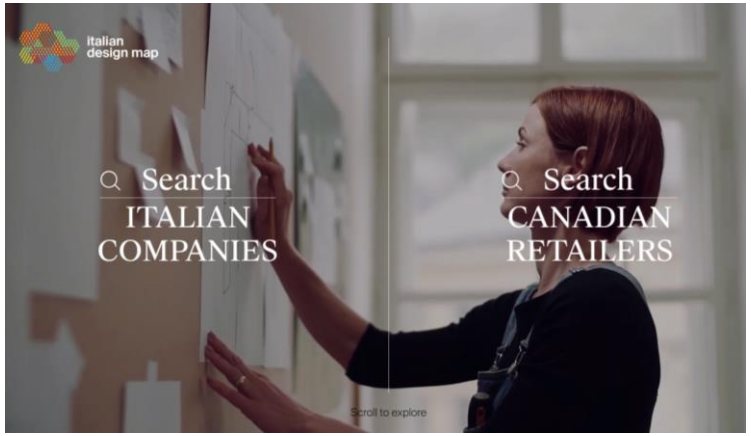
FLAVOURS OF Italy

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

ProBrixia
Azienda Speciale
della Camera di Commercio di Brescia

La Camera e i servizi

(www.iccbc.com)



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

ProBrixia
Azienda Speciale
della Camera di Commercio di Brescia

I nostri eventi

I nostri eventi garantiscono la presenza di operatori di settore di alto livello, diventando l'occasione giusta di incontro e confronto diretto.

- Business Excellence Awards
- Pentola d'oro
- IT@CA
- InnovaTO

- Webinars

ICCO
CANADA

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

ProBrixia
Azienda Speciale
della Camera di Commercio di Brescia

I nostri consigli

Lingua inglese

Marketing

Investimento

Viaggiare

Insegnare Made in Italy

ICCO
CANADA

Servizi della CCIC – Montréal: le parole chiave

1. Targettizzati per clienti
   - Imprese
   - Aggregazioni di imprese
   - Territori
2. Personalizzazione
3. Tutto il processo di internazionalizzazione
4. Non solo settori tradizionali del Made in Italy
5. Uso delle tecnologie consolidato

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

ProBrixia
Azienda Speciale
della Camera di Commercio di Brescia

Servizi della CCIC – Montréal: i servizi attrattori

Wine and Travel Italy: www.wineandtravelitaly.com

WINE and TRAVEL Italy

Il Forum Italia Canada sull'Intelligenza artificiale

Regione Lombardia

lombardia aerospace cluster

Cluster lombardo scienze della vita

AFIL Lombardia

LE2C LOMBARDY ENERGY CLEANTECH CLUSTER

Servizi della CCIC – Montréal: i servizi di sistema

True Italian Taste

Chambre de Commerce Italienne au Canada

Raccomandazioni

QC è un mercato maturo e competitivo: le opportunità vanno colte con consapevolezza

- Casualità non paga
- Costanza e networking
- Value proposition
- Conoscere le regole del gioco
- Proattività
- Valutare le diverse modalità di ingresso
- Non solo ingresso...radicamento
- Valorizzare i fattori attrattivi del Made in Italy

Grazie

Contatti:

Ruggiera Sarcina:
sarcina.montreal@italchamber.qc.ca
(+39) 329 419 2421
www.italchamber.qc.ca

Ilaria Baldan
ilaria@iccbc.com
(+1) 604 6821410 (-9ore)
www.iccbc.com

Richard Bressan:
iccocommerce@italchambers.ca
(+1) 416 789 7169
www.italchambers.ca