# BE ITALIAN

You are what you eat & drink

## 4-6 MARZO 2018

Javitis Center, New York

*We did it!*

WITHIN

International Restaurant & Foodservice Show of New York

*LombardiaFiere*

*RETE DI IMPRESE DI*

Centro Fiera del Garda Montichiari (Bs)

CREMONAFIERE DELIVERING BUSINESS OPPORTUNITIES

ENTE FIERA PROMOBERG

ProBrixia Azienda Speciale della Camera di Commercio di Brescia

www.beitalianshow.com | info@beitalianshow.com

## IL TOP DEL FOOD & SERVICE *MADE IN ITALY* SI È PRESENTATO AL MERCATO STATUNITENSE

***BE ITALIAN*** - la nuova iniziativa di Lombardia Fiere dedicata alle eccellenze del *Made in Italy* agroalimentare e alle attrezzature professionali per la ristorazione – ha debuttato dal 4 al 6 marzo 2018 presso il Javits Center di New York, nell'ambito di ***International Restaurant & FoodService Show***, manifestazione di riferimento per gli Stati Uniti e uno dei più importanti appuntamenti internazionali dedicati alla ristorazione.

Una selezione di aziende ha incontrato un pubblico di **20mila visitatori professionali e un mercato da 1,6 miliardi di dollari**.
***BE ITALIAN*** ha presentato agli Stati Uniti non solo l'eccellenza della produzione italiana, ma **un'esperienza completa, un viaggio dei sensi** in cui il palato ha incontrato tutti i colori di un'alimentazione salubre, all'insegna della tradizione e firmata con l'inconfondibile tocco all'italiana.

## UN TEAM SU DUE CONTINENTI

**Lombardia Fiere** ha ideato ***BE ITALIAN*** forte di un profondo know how nel settore del prodotti tipici di alta qualità, maturato in anni di esperienza nell'organizzazione di manifestazioni fieristiche dedicate alle eccellenze enogastronomiche dei territori, al foodservice e alle attrezzature professionali per la ristorazione.

Partner strategico di Lombardia Fiere per la realizzazione di ***BE ITALIAN*** a New York è **Urban Expositions**: organizzatore dell'***International Restaurants & FoodService Show*** che mette a disposizione degli espositori un consolidato network di operatori professionali.

***BE ITALIAN*** è un progetto di **Lombardia Fiere**,
rete di imprese formata da:

Centro Fiera del Garda Montichiari (Bs) · CREMONAFIERE DELIVERING BUSINESS OPPORTUNITIES · ENTE FIERA PROMOBERG · ProBrixia Azienda Speciale della Camera di Commercio di Brescia

## PASSIONE ITALIANA: 34 MLD DI EXPORT TIPICO

La scelta degli Stati Uniti guarda a uno dei mercati più attenti al *Made in Italy* di qualità nel settore alimentare:

- l'Italia occupa la quinta posizione tra i fornitori di prodotti alimentari degli Usa per un valore di **1,6 miliardi di dollari**;
- l'Italia occupa la **prima posizione nel settore vino**;
- il valore dell'export dei soli prodotti tipici è stimato in **34 miliardi di euro**.

Negli Stati Uniti, **i consumatori "Foodies" sono ormai oltre 40 milioni e spendono 127 miliardi di dollari per comprare prodotti di alta qualità:** si tratta di veri e propri trend setter in grado di spingere la continua crescita di ristoranti in cui si possono apprezzare i prodotti tradizionali.
Il cibo italiano è uno dei più apprezzati e richiesti da questo target.

## UN VIAGGIO NELL'ITALIA DEI SAPORI

***BE ITALIAN*** è l'Italia del gusto, il Paese dei sapori, il profilo e il profumo di terre capaci di raccontare, coi propri prodotti e i propri produttori, storie fra passato e presente.
In Italia, ogni alimento ha **una storia speciale da raccontare:** luoghi e paesaggi inconsueti, persone che hanno dedicato la propria vita ad alimentare il fuoco della tradizione, ricette segrete e preparazioni artigianali. L'essenza e lo spirito del cibo italiano.

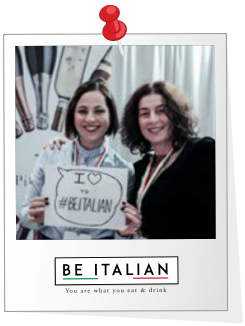
Molto più di un evento fieristico dedicato a prodotti alimentari straordinari e alle attrezzature professionali, ***BE ITALIAN*** è la tradizione, lo stile di vita che queste produzioni abbracciano e fecondano dalle sponde del Mar Mediterraneo alla catena Alpina, passando per le città e i borghi d'Italia. È questo che ***BE ITALIAN*** ha portato a New York: un evento fieristico dedicato ai ristoratori, ai distributori e ai broker per scoprire le migliori produzioni italiane, e per capire come valorizzarle al meglio con i clienti finali.

# ESPOSITORI ENTUSIASTI: *"Ottimo lavoro, risu*

Pilandro®

*"Una fiera diversa da quelle a cui abbiamo partecipato in passato, per la qualità e l'interesse dimostrato dai molti operatori che abbiamo incontrato."*

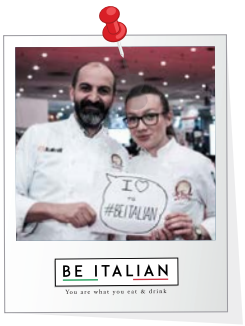
***Antonella Cordella***




Italmill®

*"Abbiamo incontrato tanti ristoratori, sia italiani che americani; persone curiose, aperte, che ci danno la speranza di poter fare bene su questo mercato."*

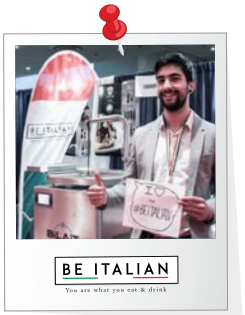
***Tiziano Casillo***




BILAIT
BEHIND YOUR DELIGHT

*"Essere qua insieme ad altre aziende italiane con cui condividiamo i valori e la qualità, è un ottimo strumento per fare breccia nel mercato americano."*

***Andrea Argento***




TRADIZIONI PADANE®

*"Abbiamo avuto tantissimi contatti; impiegheremo i prossimi due mesi a svilupparli tutti."*

***Leonardo Salvini***

GUARDA
LE INTERVISTE

*ltati commerciali oltre le aspettative"*

CARANDINI
MODENA ITALIA 1641

*"Una fiera molto interessante per sviluppare il nostro network sulla costa est degli Stati Uniti"*

***Marco Mazzacani***

The Ambriola Company Inc.
AURICCHIO 1877
Locatelli

*"Abbiamo incontrato moltissimo pubblico, e soprattutto di qualità."*

***Phil Marfuggi***

minipack-torre
minipack®- torre
The Original Pioneers

*"La fiera è andata molto bene, e devo dire grazie all'organizzazione che ci ha permesso di avere un'ottima visibilità all'interno di International Restaurant & Foodservice Show."*

***Andrea Piffari***

PENTOLE AGNELLI
PROFESSIONAL COOKWARE
MADE IN ITALY
AGNELLI USA 1907
ITALIAN COOKWARE TRADITION

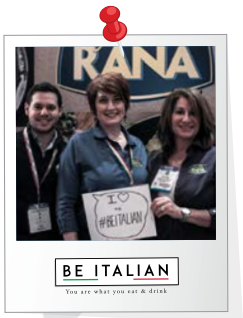
*"Sono stata piacevolmente sorpresa da BE ITALIAN: il fatto di mettere insieme attrezzature e food porta molto pubblico interessante anche per noi; inoltre gli espositori sono stati molto bene selezionati."*

***Erica Grossi***

Giovanni Rana
RANA
ITALY'S MOST LOVED

*"Una manifestazione che vale la pena di fare, perché qui si possono incontrare non solo i retailer, ma anche un gran numero di chef e ristoratori."*

***Neil Bettigole***



# IL CONTESTO PROFESSIONALE

## PIÙ CULTURA, PIÙ BUSINESS

Non sempre i consumatori e i Foodies conoscono ciò che sta dietro i prodotti che mangiano: per questo è importante **diffondere la cultura alimentare** e trasmetterla ai consumatori. In questo senso i professionisti del settore svolgono un ruolo fondamentale di interpreti di questa cultura.

***BE ITALIAN*** è uno strumento per acquisire queste competenze attraverso appuntamenti professionali, tra cui **degustazioni guidate**, **workshop** e **presentazioni**, per valorizzare al massimo le produzioni e il loro consumo.

## A *BE ITALIAN* I COOKING SHOW DELLA FEDERAZIONE ITALIANA CUOCHI USA DI NEW YORK

**Lombardia Fiere** ha coinvolto una delle più qualificate realtà italiane di operatori del settore negli Stati Uniti: la **Federazione Italiana Cuochi USA – New York District**, che durante i tre giorni di fiera ha proposto apprezzatissimi cooking show con i suoi migliori chef preparando pasta alla bolognese, filetto di maialino al balsamico, polpette di carne al pomodoro, cacio e pepe, gamberi saltati alle erbe fini, involtini di prosciutto crudo, straccetti di manzo con rucola e grana.

## PER LA PRIMA VOLTA, UN'AREA TUTTA ITALIANA NEL CUORE DI MANHATTAN

Lo spazio espositivo di ***BE ITALIAN*** si è inserito all'interno di una delle più importanti ed efficaci Manifestazioni internazionali dedicate alla ristorazione: ***International Restaurants & FoodService Show***, che si tiene ogni anno al Javits Center di New York.

La particolarità che differenzia questo da altri eventi di settore è il suo target, formato prevalentemente da ristoratori, servizi di catering e delicatessen.

Per la prima volta, grazie a ***BE ITALIAN***, questo ampio pubblico qualificato ha potuto gustare un'**area dedicata al 100% al prodotto tipico italiano di alta qualità e all'eccellenza delle attrezzature professionali** *Made in Italy*.

## I NUMERI DI *INTERNATIONAL RESTAURANTS & FOODSERVICE SHOW*

- **550 espositori** qualificati;
- **20.000 visitatori professionali**;
- **75%** dei visitatori **coinvolti nei processi d'acquisto** della loro azienda;
- **43%** dei visitatori **prevede di stipulare contratti** per almeno 100.000 dollari in prodotti e servizi **con gli espositori**, il 25% oltre 500.000 dollari;
- **48%** visita solo ***International Restaurants & FoodService Show*** tra gli eventi di settore;
- **93%** dei visitatori **prevede di tornare** l'anno successivo.

BE ITALIAN

# MOLTO PIÙ DI UN'ESPOSIZIONE: UN'ESPERIENZA NELL'*ITALIAN STYLE*

## IL PROGETTO

Il progetto ***BE ITALIAN*** è stato presentato ufficialmente a New York nel maggio 2017 ai giornalisti delle principali testate d'informazione statunitensi e ad una rappresentanza dell'Agenzia ICE e del Consolato Italiano.

## LA PREPARAZIONE

In preparazione alla prima edizione di ***BE ITALIAN***, Lombardia Fiere ha organizzato il seminario *"Vendere negli USA"* per illustrare alle aziende il mercato e la normativa americani.

## LA PROMOZIONE

Lombardia Fiere ha messo in campo tutti i suoi mezzi di comunicazione: comunicati stampa, mailing diretto, interviste, campagne pubblicitarie, media partnership con portali, sito web, social network, ospitalità dei giornalisti.

## L'ESPOSIZIONE

Dal 4 al 6 marzo 2018, ***BE ITALIAN*** ha allestito all'interno di ***International Restaurants & FoodService Show*** di New York un'area dedicata al 100% al prodotto tipico italiano di alta qualità e all'eccellenza delle attrezzature professionali *Made in Italy*.

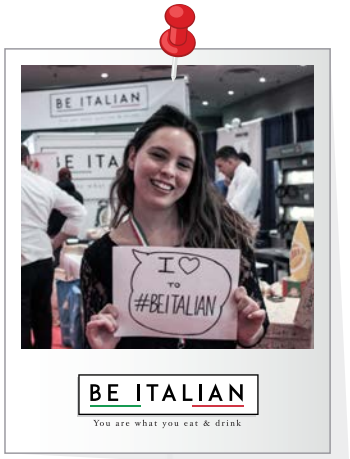
## EVENTI E B2B

Durante i tre giorni di fiera, ***BE ITALIAN*** ha proposto appuntamenti professionali tra cui degustazioni guidate, workshop, presentazioni e incontri B2B per valorizzare al massimo le produzioni e il loro consumo.

## IL FOLLOW UP

*"Questa prima edizione ha raggiunto e superato tutti gli obiettivi che ci eravamo prefissati. Significa che abbiamo lavorato bene e che abbiamo gettato delle basi solide per presentarci qui ancora più forti e numerosi il prossimo anno."*

*Corrado Boni, Presidente di Lombardia Fiere*



@BEITALIANSHOW

BEITALIANSHOW

# BE ITALIAN

You are what you eat & drink

## Ci vediamo a New York

## 3-5 MARZO 2019

Javitis Center

Anche tu vuoi volare a New York con *BE ITALIAN*?

*Contattaci!*

*LombardiaFiere*

CONTATTI COMMERCIALI


CENTRO FIERA SPA
✆ +39 030.96.11.48
@ salvatore@centrofiera.it
MONTICHIARI (BS)

CREMONAFIERE SPA
✆ +39 0372.59.80.11
@ sonia.viola@cremonafiere.it
CREMONA (CR)

ENTE FIERA PROMOBERG
✆ +39 035.32.30.911
@ mauro.baio@promoberg.it
BERGAMO (BG)

PRO BRIXIA
✆ +39 030.37.25.325
@ fiere@probrixia.camcom.it
BRESCIA (BS)


www.beitalianshow.com | info@beitalianshow.com